



Чек-лист: Быстрый анализ спроса на продукт

Позволит тебе быстро проанализировать спрос на твой продукт или услугу

Посмотреть графики спроса

С помощью сервисов Google Trend и Яндекс Wordstat, посмотреть тенденции по спросу за прошлые месяцы/год.

Зафиксировать объём запросов

Выписать общее количество запросов пользователей. Если оно меньше 10 000 (для города млн.) — начинаем паниковать. Тут либо новый продукт на рынке, либо он не интересен.

Проанализировать конкурентов

Выписать их в таблицу и то, что и как они предлагают. Потом по ним сделать сравнительную таблицу (что необходимо, что можно сделать, что сейчас не целесообразно).

Рассчитать финансовую модель

Сделать таблицу с расчётами по заданным критериям — если необходима бесплатная доставка, сколько будет стоить тебе это (и так с каждым пунктом, который необходимо! ввести). Ах, да — не забудь учесть ещё и себестоимость товара, и вычти расходы на рекламу (от маржинальности. Обычно 20-30%).

Сделать выводы

Математика сходится?! Доволен полученной суммой на бумаге? Если да — вперёд делать. Если нет — ищи что-то другое.