



Чек-лист по автоформируемым минитекстам

1. Главные правила формирования автотекстов:

- 1.1** Размер до 100 слов, максимально короткий автотекст;
- 1.2** Согласован с т.з. русского языка
(корректные склонения, заглавная буква в начале предложений и т.д.);
- 1.3** Отсутствуют явные SEO-конструкции
(купить ноутбук в Москве дешево в интернет магазине с доставкой);
- 1.4** В тексте использован основной ключевой запрос;
- 1.5** Текст имеет смысл и все его части связаны, нет воды;
- 1.6** В тексте использован основной ключевой запрос;
- 1.7** Использовано максимально возможное количество переменных.

2. Дополнительные рекомендации:

- 2.1** Для каждой типовой использовано несколько шаблонов автотекста с разной структурой;
- 2.2** Используется синонимизация;
(за исключением ключевых слов и /si)
- 2.3** Изучены и внедрены интересные решения конкурентов;

- 2.4** Коммерческие маркеры не размещены рядом с запросом, либо это сделано аккуратно.

«Купить», «цена», «стоимость» и т.д.

3. Технические моменты:

- 3.1** В автотексте содержатся актуальные данные;
(например, количество товаров на листинге)
- 3.2** При обновлении страницы с автотекстом шаблон не меняется;
- 3.3** Слова, которые привязаны к переменным внутри текста корректно склоняются и своевременно обновляются при изменении переменной.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?