



Чек-лист по автоформируемым минитекстам

Главные правила формирования автотекстов:

- Размер до 100 слов, максимально короткий автотекст;
- Согласован с т.з. русского языка
(корректные склонения, заглавная буква в начале предложений и т.д.);
- Отсутствуют явные SEO-конструкции
(купить ноутбук в Москве дешево в интернет магазине с доставкой);
- В тексте использован основной ключевой запрос;
- Текст имеет смысл и все его части связаны, нет воды;
- В тексте использован основной ключевой запрос;
- Использовано максимально возможное количество переменных.

Дополнительные рекомендации:

- Для каждой типовой использовано несколько шаблонов автотекста с разной структурой;
- Используется синонимизация;
(за исключением ключевых слов и lsi)
- Изучены и внедрены интересные решения конкурентов;
- Коммерческие маркеры не размещены рядом с запросом, либо это

сделано аккуратно.

«Купить», «цена», «стоимость» и т.д.

Технические моменты:

- В автотексте содержатся актуальные данные;
(например, количество товаров на листинге)
- При обновлении страницы с автотекстом шаблон не меняется;
- Слова, которые привязаны к переменным внутри текста корректно склоняются и своевременно обновляются при изменении переменной.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?