



## Ведение аккаунта в Instagram

Привет! Сегодня я помогу с ведением аккаунта в Instagram. Мы разберём частые ошибки начинающих слаймеров, сигнеров, блогеров.

### ВИЗУАЛ.

- Стиль и цвет аккаунта.** Это очень важно для будущего аккаунта. Ты должна(ен) определить в каком цвете и стиле хочешь вести аккаунт. Например: яркий профиль или эстетичный.
- Аватарка.** Аватарка также должна подходить к твоему профилю по стилю и цвету. Это очень важно.
- БИО профиля.** В био ты должна(ен) написать текст, который заинтересует людей в твоём аккаунте. Старайся хотя-бы 1 раз в 2 месяца менять био. В био люди прочитаю, что представляет из себя твой профиль. Постарайся делать био не очень большим, но понятным.
- АКТУАЛЬНЫЕ И Обложки.** Актуальные-это сбор информации. Нажав на иконку, люди прочитаю какие-то моменты о доставке, отзывах, наличия и т. д. Обложки к актуальным должны подходить к аватарке. Это тоже очень важно.
- ПОСТЫ.** Если это видео, то выбирай хороший ракурс, не тряска камеру при съёмке, снимай при хорошем освещении. При монтаже видео используй шрифты, музыку. Делай обложки для видео. Если ты плохо

монтируешь, попроси человека, у которого хорошо это получается

## **ИСТОРИИ**

- ИНФОРМАЦИЯ В ИСТОРИЯХ.** В своих история ты должна(ен) рассказать какую-то информацию. Старайся уделять ей как можно меньше сторис.
- ОФОРМЛЕНИЕ.** Каждый должен оформлять истории по-своему. Ты выберешь своё оформление судя по твоим интересам. Не используй слишком много смайлов, кружков и т. д. Также, выбери правильный цвет к истории.
- КОНТЕНТ В СТОРИС.** Контент в первую очередь должен быть разнообразными. Делай интерактивы, подборки, голосования. Устраивай прямые эфиры и розыгрыши. Если есть желание, составь свой контент план по которому будешь вести истории.
- НЕМНОГО СОВЕТОВ.** Используй в сторис красивые гифки. Например: 1)ОНLALALITA 2)Green DoToRI 3)leaf 4)lyrics и т. д.
- Варианты интерактивов** 1)Скриншот... 2)Боюсь/не боюсь 3)верю/не верю 4)вопрос-ответ 5)было/не было
- Под постами используй хештеги.** Они заманивают аудиторию. Вот варианты хештегов для видео: #slimes#slimesbelarus#slimetutorial
- Если ты не можешь найти своё оформление-зайди в сторис своих любимых слаймеров и посмотри их оформление, постарайся сделать ЧТО-ТО Похожее.** Не точь в точь.

## **Что делать если упал актив?**

- Для начала выясни причину.** Это может быть теневой бан, не интересный контент, плохое качество съёмки. Можешь спросить у

аудитории в сторис что не нравится в историях. И постараться исправить минусы.

- Если ПРИЧИНА-ТЕНЕВОЙ БАН. Если ты столкнулась(улся) с теневым баном. Не заходи в Instagram на протяжении 1-2 дней. Можешь снимать по 1 истории в 2 часа.
- Если ПРИЧИНА-НЕ ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ. Тогда, тебе нужно понять, какой контент интересен. Спроси, что люди хотят видеть в сторис. Если подписчикам не нравятся интерактив-не делай их.
- Если ПРИЧИНА-ПЛОХОЕ КАЧЕСТВО СЪЁМКИ. Как правило, начинающие слаймеры снимают очень близко, без фона, трясут камерой, не оформляют. Из-за этого люди уходят. Не советую снимать со вспышкой. Лучше на подоконнике, днём.

## Покупать ли пиар?

- Если тебе важна ЦИФРА в графе подписчики-заказывай. Если ты хочешь активную Свою аудиторию, то не нужно.

На этом, всё. Я подготовила очень развёрнутый чек-лист и надеюсь не зря. Спасибо!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?