



## Чек-лист Недели 6

Ура! Ты завершила 6-ю неделю и теперь осталось лишь проверить себя. Давай, чекнись по вопросам ))

- 1.** Проверила и откорректировала свой аккаунт по 8-ми ключевым продающим элементам
- 2.** Ник-нейм - с ключевыми словами или именем бренда
- 3.** На аватаре твое лицо или ключевой товар
- 4.** В "жирной строке" - ключевые слова
- 5.** Описание профиля четко сообщает Кто, Кому и Что предлагает. Есть контакты для связи, призыв, УТП, бонус или бесплатная вкуснятина
- 6.** Есть активная ссылка, ведущая на твой сайт, лендинг в Инстаграм или другой ресурс с дополнительной инфой
- 7.** В сохраненных Сториз - витрина товаров, линейка продуктов, личное приветствие, новости и т.д.
- 8.** Ты работаешь в режиме бизнес-аккаунта и в шапке есть кнопки для быстрой связи
- 9.** В строке "адрес" - дополнительная важная инфа

- 10.** Фоторяд соответствует правилам оформления, прослеживается единый стиль, нет фоточек из поисковиков, мутных, нечетких, не по теме
- 11.** Написала полноформатный пост-визитку
- 12.** Написала краткую версию поста-визитки
- 13.** Написала список - Почему нужно выбрать именно тебя
- 14.** Как минимум, составила список тем для 10-ти личных историй, подчеркивающих и раскрывающих твою авторскую позицию

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?