



после анализа конкурентов

Конкуренттерге анализ жасалғаннан кейін жасалатын іс-әрекеттер

ӨНІМ

- Өнімге фотосъёмка және видеосъёмка
- Өнім атауы
- Пікірлер мен кейстер
- Өзіндік құнын есептеп, тауардың процентін анықтаңыз
- Нарықтық орташа баға
- Сіздің өніміңіз үшін кәсіби кеңес алуға тапсырыс беру
- Сатылым сүзгісін жасау
- Тегін өнім жасау
- Ақылы өнім жасау
- Тарифтер
- Материалдарды безендіру немесе тауарларды орау
- Ұсыныстар жинауға арналған негізгі идея туралы файлдар мен презентация

Ақыл-кеңес алғыңыз келетін жандарға жіберу керек

- Бәсекелестік артықшылықтар
- Бәсекелестік артықшылықтар
- Мақсатты аудитория
- Өнімнің артықшылықтары
- Өнімнің кемшіліктері

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІ

- Жүргізетін әлеуметтік желіні таңдау
- Атауы
- Бастапқы негізгі упаковка
- Өнім туралы посттар
- Хайлайтстар
- Пікірлер
- Жарнама: таргет, блогерлерден жарнама

САЙТ

- Сайт платформасы
- Сайтың функционалдығы
барлық жағымды және жағымсыз жақтары

- Өнімге сатылым әкелетін мәтін
- Негізін қалаушы туралы сипаттама
- Түстер мен дизайн, суреттер
- Сайттағы блоктар. Блоктардың саны мен атаулары
- Сайттың техникалық жұмысы
- Сайтты жасайтын маман

КЛИЕНТТЕР

- Клиенттермен байланысудың барлық жақтарын талдау
- Сіздің өніміңіздің барлық жарнамалық түрін бақылау
- Жарнама макетін жасау
- Мақсатты аудиториядан кем дегенде 20 клиентке коммерциялық немесе ақысыз ұсыныс жіберу
- Сату мәтіні
- Жарнамаға арналған оңтайлы бюджет
- Жарнама жасауға арналған ең аз бюджет
- Клиенттердің күмәнін жабуға арналған жауап
- Өзіңізді және өнімді сату