



Как правильно писать посты в соцсетях?

Посты — основа успеха маркетинга в соцсетях. Рассказываю о 10 простых правилах, которые помогут сделать посты лучше и эффективнее. Обычно мы пишем в социальные сети как придётся. Некоторые сообщения достигают цели, другие — нет, и непонятно, почему так происходит. Однако у успешного поста в социальных сетях есть набор правил — чеклист. Постаралась сформулировать для вас такой список. Старайтесь проверять свой пост на соответствие этим десяти правилам.

Убедись, что в сообщении есть польза или развлечение

Пользователи социальных сетей больше всего любят посты, которые развлекают или учат. Именно такой контент лайкают. Чему учит ваш пост? Как он развлекает? Если в нём нет ни того, ни другого — самое время добавить

Выбери правильный стиль изложения

Разные сообщения требуют разного языка. Вы выбрали правильный? Как ты будешь обращаться в сообщении к той или иной аудитории. К примеру: "на вы" или "на ты" с незнакомой аудиторией

Следи за корректной длиной поста

Чем сообщение короче, тем легче его прочесть и тем оно эффективнее. Можно ли сократить пост, уместить всё в три абзаца вместо двадцати? Можно, главное, чтобы не терялся смысл. Пост в вк до 300 символов; Разбивай текст на параграфы для удобства чтения; не перегружай текст хештэгами; тема поста не должна быть длинной

Прикрепи правильную ссылку

Ссылка на ресурс, либо на какую-то страницу должна быть читаема и не поломана

Проставь подходящие хэштеги

Хэштеги значительно повышают охват сообщения. Ты поставил теги к своему посту? Эти теги правильные и не слишком популярные? Пожалуйста, не ставь в посте больше

трёх хэштегов.

Не части с публикациями

В ВК не стоит публиковать больше постов в день. Странно написать за день дюжину постов, а затем ждать повышенного внимания к тринадцатому. В общем не перегружай свою страничку

Проверь орфографию и пунктуацию

Люди не любят читать посты с ошибками — они режут глаз и отвлекают. Ты проверил своё сообщение? Используй проверку орфографии в текстовом редакторе или любом сервисе проверки текста

Не расстраивайся, если контент не зашёл

Социальные сети живут по своим законам. Можно писать главный пост года, и собрать под ним пять лайков. И наоборот, дурацкая фоточка с котом может получить огромный охват. Задумайся— не возлагаешь ли ты чрезмерных надежд на своё сообщение? Что будет, если его никто не прочитает?

Не пиши пост на эмоциях

Если конечно ты написал пост ,где присутствует радость,то его можешь оставить Но на всякий случай проверь свой пост — в нём пользы должно быть больше, чем эмоций. Отдельно проверь, что в сообщении ты никого не оскорбляешь и не раскрываешь тайн. Чаще такие сообщения могут навредить, чем помочь

Добавь картинки или видео

Пользователи социальных сетей любят глазами. Картинки и видеоролики привлекают больше внимания, чем самый классный текст. Ты не забыл прикрепить картинку к своему посту?

Не забывай заглядывать в чек-лист, когда собираешься написать тот или иной пост. Надеюсь он будет для тебя полезным. Как и мне когда-то