



Оценка персонала по профилю в сети

Покажи мне страницу в социальной сети и я скажу кто Вы

1. ОЦЕНИТЬ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

1. Правдивая информация написанная на странице даст четкое представление о человеке, которую Вы сможете сравнить с реальностью либо если информация не соответствует реальности понять какой выдуманный человек живет внутри

2. ПОСМОТРЕТЬ КОЛИЧЕСТВО ФОТОГРАФИЙ, КАРТИНОК, ДЕМОТИВАТОРОВ, ВИДЕО И Т.Д.

Много — пример некоторой степени душевного эксгибиционизма. Создание иллюзии "бурной жизни". Либо внешняя маска для заполнения внутренней пустоты либо способ избежать чего-то. Это признак или увлеченности личности или "параллельная жизнь" ухода из реальности

3. ЕСЛИ ПУСТАЯ СТРАНИЦА

Практически пустая страница говорит: 1. О закрытости или скрытности . 2. Регистрация из интереса чтобы понять как работает система и принять решение о ее целесообразности

4. ПОСМОТРЕТЬ НА НИК

1. Уменьшительно-ласкательное говорит об инфантильности своего обладателя. 2. Королева, Босс, Повелитель Мира и т.д.- мания величия с одной стороны либо внутренне ощущение или мотивация кем хочет быть

5. ПОСМОТРЕТЬ НА АВАТАР

1. На фоне спорткаров-выставление напоказ своих достижений, доказательство значимости 2. Эротические или сексуальное-состояние активного поиска, привлечение внимания,самолюбование 7. Эксклюзивный. Независимость, высокомерие, коммуникабельность, ум, упрямство

6. ЕСЛИ ВМЕСТО АВАТАРА КАРТИНКА - СМОТРИМ КАКИЕ СКРЫТЫЕ ЧАСТИЦЫ ХАРАКТЕРА

1. Животные-его качества характера 2. Герои мультфильмов. Желание быть похожим по характеру 3. Знаменитости- заявление о своих пристрастиях 4. Политические- аполитичность, чувство юмора 6. Злодеи. Одиночество, замкнутость, легкоранимость, агрессия, комплекс вины

7. ОЦЕНИТЬ IQ И УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень грамотности, и результаты мыслительных процессов отразятся в статусе, самостоятельных записях на стене (не репостах), сохраненных на стену афоризмах.

8. МОНИТОРИНГ СТЕНЫ НА ТЕМУ "РАБОТА И ЕЕ МЕСТО В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА"

Чем больше репостов по работе или сфере в которой работает человек, интересных записей — тем важнее для него работа

9. ОЦЕНКА ЧУВСТВА ЮМОРА

Лучшее доказательство его наличия — удачные подписи к неудачным фото, анекдоты, юмористические картинки или ироничные афоризмы

10. ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ О ДРУЗЬЯХ

Много-общительность, или неразборчивость в контактах. Мало -избирательность или малообщительность. Для уточнения-отследить периоды онлайн и оффлайн. Скрытый доступ-недовольство рекламой пользователей или замкнутость и нежелание быть посредником между друзьями.

11. ОЦЕНКА ФОТО ВИДЕО, МУЗЫКИ, ГРУПП

Всё это ориентиры в ценностных предпочтениях. Группы - это те же приоритеты, но с более явным признаком. Группы соотносятся с друзьями, приложениями, реальными интересами (меломаном, автолюбитель, литературовед, фанат спорта и т. д.)

12. НА ЧТО ЕЩЕ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ!

1. Сохраненные фото-то что действительно цепляет. 2. Общие знакомые-к кому-то из них вы можете обратиться за справкой/информацией/рекомендацией о человеке. 3. Частота обновлений на стене-записи многочисленны и появляются каждые 15 минут-

человек тратит время на интернет чаще чем на другое

Социальные сети — лучшая тренировка дедуктивных способностей и добрый помощник в оценке человека/работника. Рассматривайте личность целостно!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?