



## Тест-драйв эфирных масел 4 поток

### Подготовка

- Прочитать правила участия в качестве организатора  
*Ссылка на правила в прикрепленном сообщении чата п.0.1*
- Проверить наличие пробников и наклеек от 10 шт  
*Если недостаточное количество, то приобретите или обратитесь к своему наставнику или к партнерам по команде.*
- Проверить наличие эфирных масел Лаванда, Перечная мята, Дзен Пищеварения, Дип Блю, Чайное дерево.
- Сформировать список людей, кого вы хотите пригласить.  
*Для этого открываем свой список контактов и выбираем тех людей, кому уже давали пробники или они у вас приобретали 1-2 флакона эфирного масла.*
- Сформировать письменный текст приглашения и отрепетировать его
- Поставить цели по количеству приглашенных участников
- Поставить цели по количеству зарегистрированных участников  
*Планируйте исходя из того объема и ранга, который вы планируете закрыть в текущем месяце.*

### Приглашение участников

- В тексте приглашения озвучить, что обязательное условие участия - присутствие на организационной встрече 4 сентября в 10.00 или 18.00 мск

*Ссылка на комнату будет в чате за 3-4 часа.*

- Если клиент подтверждает своё присутствие на встрече, то отправляем ему форму регистрации.

*Ссылка на форму в п.1 закрепленного сообщения чата.*

- После регистрации - заходим в его анкету и смотрим какую задачу по здоровью он выбрал.

*Чтобы посмотреть анкету участника зайдите по ссылке п 1.1 в прикрепленном сообщении чата.*

- Отправляем инструкции в удобный для него мессенджер.

- Договариваемся о дате и месте передачи пробника

## **Передача пробника**

- При передаче пробника делаем акцент, что нельзя пользоваться пробником до получения всех инструкций.

*Все окончательные инструкции будут даны на организационной встрече.*

- Проверяем исполнение всех инструкций из письма, если договорились выполнить их к моменту передачи пробника.

## **Контроль участников до орг.встречи**

- За 2 дня до орг.встречи созвониться и узнать выполнил ли клиент все инструкции.

- За 2 часа до орг. встречи выслать напоминание о предстоящем мероприятии.

*ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ПУНКТ!! НЕ ПРОПУСКАЙТЕ ЕГО! Ссылка на комнату прикреплена в чате п. 5*

## **Орг. встреча 4 сентября в 10.00 или в 18.00**

- Партнер - организатор должен сам присутствовать на встрече.

## **После орг. встречи**

- Убедиться, что участник понял инструкции.

*Созвониться или написать участнику - всё ли понятно после орг.встречи? Дать ссылку на подарочные материалы п.6 в прикрепленном сообщении.*

- Через 2 дня звоним участнику и узнаем о его опыте использования масла.

*Нравится ли аромат? Что поменялось? Что он почувствовал после использования масла? Какие ощущения были в теле?*

- Если опыт положительный, то даем ему ссылку на закрытый аккаунт в инстаграм и пишем администратору, что нужно добавить участника с таким ником - указываем ник.

*Ссылка на аккаунт появится в чате в субботу.*

- Если опыт негативный или человек ничего не почувствовал, то предлагаем поменять пробник.

*Напоминаем о том, что эфирные масла как лекарства и на разных людей действуют по разному. Важно подобрать именно то масло, которое тебе подойдет. Нет смысла участвовать в тестировании с маслом, которое на тебя не работает.*

## **7 сентября добавляем людей в аккаунт инстаграм**

- Менять пробник и добавлять людей мы можем только до 28 июля.

Дальше смысла нет. Если человека не успели добавить, то работаем в индивидуальном порядке с ним. Говорим, что ему повезло, т.к. будете работать с ним индивидуально.

*Подбираем пробник. Фиксируем положительный опыт через 2 дня. Приглашаем на онлайн-встречу (стандартная онлайн-презентация). Говорим, что такая же встреча проводится в конце тестирования для всех участников. Предварительно согласуйте с наставником дату онлайн-встречи для этого или этих клиентов.*

## **Тестирование в аккаунте инстаграм**

- Необходимо знать ник-неймы своих участников и контролировать их комментарии к ежедневным обязательным постам.

*Всего будет 7 постов. Каждый партнер САМ контролирует своих участников.*

- Поддерживать участников на протяжении всего тестирования.

*Отвечать на их комментарии, давать задания каким еще способом можно попробовать данное масло, чтобы решить его задачу. Если участник не оставляет комментарии, то связаться с ним и узнать всё ли понятно, в чем нужна помощь?*

- Партнер должен вести список подарков - пробников для своих участников, которые он вручит по окончании тестирования.

*Пробники, которые будут вручаться на прямых эфирах. Вносить участника в таблицу сразу. Ссылка на таблицу прикреплена в п.7 в чате тест-драйва.*

- Дать участнику заполнить опросный лист еще раз для фиксирования состояния ПОСЛЕ в последний день тестирования.

*В последний день 2 августа отправить участникам ссылки на опросные листы по их задачам и проконтролировать, чтобы они их заполнили до 21.00 мск. Ссылки на опросы в п.2 прикрепленного сообщения.*

## **Финальная встреча**

- ЗА 2 ЧАСА до финальной встречи. Просмотреть опросные листы своих участников и сравнить их данные ДО и ПОСЛЕ, написать ведущему финальной встречи имена участников с самыми яркими изменениями.
  
- За 2 часа до финальной встречи подать данные ведущим встречи об участниках, которые выполнили все условия для получения брелка или комплектов пробников.  
  
*Необходимо посчитать комментарии своих участников под обязательными постами и внести имя участника в соответствующий столбец в таблице по ссылке п.7 закрепленного сообщения.*
  
- За 2 часа до финальной встречи отправить напоминание своим участникам.

## **После финальной встречи**

- Созвониться с каждым участником и помочь ему выбрать набор, который подходит к его задачам.
  
- Отправить ссылку на подарочные файлы.
  
- Отправить их опросные листы в виде сравнительной таблицы ДО/ПОСЛЕ  
*Пример будет выложен в чате.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?