7 основных шагов САМОРЕАЛИЗАЦИИ онлайн

1. ШАГ 1. Определяем свою ценность

- [ ] **1.1** Что я умею делать лучше всего?

  Возьмите листок бумаги и ручку, затем напишите список из 10 пунктов, это навыки, которыми вы по своим ощущениям владеете лучше других.

- [ ] **1.2** В чем бы я хотел реализоваться?

  Исходя из выписанных 10 пунктов, определитесь, что Вы хотите продвигать, или все же научиться чему-то новому.

- [ ] **1.3** Сколько времени и денег я готов инвестировать в свое продвижение?

  Определитесь - сколько Вы можете выделить своего времени, чтобы начать зарабатывать онлайн, обучаться и продвигаться в интернете. Любое дело требует инвестиций денег, определитесь и посчитайте - сколько денег Вы готовы инвестировать в себя.

2. Шаг 2. Анализируем рынок и выбираем нишу для будущего проекта

- [ ] **2.1** Если продвигаем свои знания и услуги - проводим анализ конкурентов.

  Для того, чтобы понять, будет ли ваш бизнес удачным, необходимо провести соответствующий анализ рынка, на котором вы будете продавать свои товары или услуги. Обратить внимание на качество и стоимость их услуг.

- [ ] **2.2** Если начинаете новое дело, интернет-проект - проанализируйте доходность, скорость получения дохода и вывод денег.

  В данном случае также надо определиться - какой доход Вы хотели бы получать, как быстро и в какой сфере (обучающий проект, партнерская программа, компания по

поддержанию здоровья и т.д.)

- ☐ **2.3** Посоветуйтесь с экспертом по выбранной нише.

  От Вашего выбора зависит и Ваше продвижение, и Ваш результат. Посоветуйтесь с профессионалом - получите грамотную консультацию и рекомендацию.Путь к росту Вашего дохода. Записывайтесь: https://vk.com/app5619682_-165803917#321466

3. Шаг 3. Определяемся с позиционированием своего бизнеса и составляем Уникальное Торговое Предложение (УТП)

- ☐ **3.1** В чем Ваша уникальность?

  Необходимо будет определиться со своим позиционированием. Иначе говоря, в каком свете Вы будете презентовать себя вашему клиенту.

- ☐ **3.2** Создать свой сайт, группу или страничку в соц.сетях.

  Выложите свое портфолио, отзывы, информацию о себе и своем опыте, а также свои контакты, чтобы потенциальный клиент или партнер смог связаться с Вами.

- ☐ **3.3** Сформируйте свое УТП.

  УТП — вид позиционирования, который заключается в презентации Ваших уникальных преимуществ для клиента или партнера. Это способ отстройки от конкурентов для повышения уровня продаж и узнаваемости бренда.

4. Шаг 4. Составляем план действий (бизнес-план)

- ☐ **4.1** Подробно изложить Ваш план действий на бумаге.

  Тезисно записать основные этапы, которые предстоит пройти для организации и запуска Вашего проекта или МЛМ бизнеса.

5. Шаг 5. Рекламируем свой проект и находим первых клиентов (партнеров)

6. Шаг 6. Запускаем бизнес, зарабатываем первые деньги и формируем бренд

7. Шаг 7. Анализируем результаты и расширяем проект

Проведу глубокую проработку по каждому пункту , записывайтесь здесь: https://vk.com/app5619682_-165803917#319377 и обращайтесь в скайп ellalider777 с пометкой "7 ШАГОВ".

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?