



## ЧЕК-ЛИСТ по запуску новых ниш

### Подготовка проекта к запуску рекламы

- Сделать маркетинговое исследование ниши
- Пройти по чек-листу "Критерии выбора клиента"  
*проверяет руководитель при первом общении с клиентом*
- Выслать бриф и правила работы с нашей компанией
- Проверить проект по ЧЕК-листу требований для успешного запуска
- Выбрать источник трафика  
*Инста, вк, рся и т.д.*
- Проверить посадочную страницу на наличие всех необходимых условий и решения этих вопросов (отзывы, контент, кол-во людей и т.д.).
- Созвониться с клиентом по ЦА и анализу компании  
*Заполнение майнд-карт*
- Запросить доступы + оговорить бюджет.
- Провести анализ конкурентов (анализ упаковки + анализ промопостов)
- Проанализировать сайты и рекламу конкурентов (запросить у таргетолога) + анализ ЦА по отзывам.
- Запросить промо материалы у клиента (фото, видео)

Оценить фото и видео клиента, если не подходят написать тех.задание

Поставить цель и KPI по проекту

*Какая стоимость заявки приемлема, какая цена клика и т.д*

## **Разработка УТП, оффера и акции по заполненным майнд-картам**

Выписать 30 тезисов

Выписать 30 выгод

Разработать 5 вариантов оффера

Позвонить 10ти клиентам и получить обратную связь по офферу

Запустить в рекламу опрос с вариантами оффера

Скорректировать оффер, акцию и УТП

## **Подготовка клиента и профиля к приему трафика**

Выслать клиенту курс по продажам

Попросить клиента сделать тестовую запись телефонного разговора

Получить ответы на тесты по продажам

Упаковать посадочную по нашему шаблону.

## **Запуск трафика**

- Оформить посадочную страницу (сайт, группу, профиль в инсте)
- Собрать (парсинг) базы и загрузить в кабинет.
- Написать промо-посты (10 текстов, 10 заголовков, 10 СТА)  
*+ подготовить 20 подходящих картинок*
- Создать креативы фото, видео.  
*Подготовить картинки в FS или Canva, Supra. Добавить надписи, плашки и т.д*
- Провести тесты промо-постов НА ШИРОКУЮ ца
- Протестировать 5-10 текстов с одной картинкой
- На лучший текст. Протестировать 20 картинок, видео, гифок с лучшим текстом
- Найти связку текст + картинка и протестировать 10 заголовков
- На связку текст + картинка + заголовок протестировать 10 СТА

**После того как нашли лучшую связку, которая приносит стабильно заявки по нужной нам цене, тестируем аудитории**

- Протестировать аудиторию прямых конкурентов
- Протестировать широкую с КИ
- Протестировать активности по группам через ТХ
- Протестировать активности в кабинете ВК
- Протестировать Лук-а-лайк

- Протестировать базу косвенных конкурентов
- Далее оптимизировать компанию, если нужно выставить лимиты и ограничения за переходы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?