



Чек-лист анализа конкурентов

Когда нет понимания и анализа предложений конкурентов на рынке, есть вероятность сделать похожий оффер и быть "как все". Наша основная цель - привлечь внимание клиентов и выделиться на фоне конкурентов.

Анализ предложения. В анализе должны быть пункты:

- Название компании
- Ссылка на сайт/группу
- Как звучит ключевое предложение
- Наполнение программы
- Цена наполнения
- Насколько рассчитана программа по времени
- Фишки, которые привлекли внимание

Анализ упаковки. В Анализе должны присутствовать:

- Обложки конкурентов
- Название и статус
- Аватарка

Разделы фото и видео

Отзывы

Оформление постов

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?