Чек-лист | Эксперт

Топ-10 способов писать посты в соцсетях для увеличения продаж

Включите эти методы в контент-стратегию и увеличивайте количество клиентов

- [ ] **1.** Создавайте открытые опросы.
  Благодаря них подписчики косвенно будут участвовать в создании вашего продукта, и это будет стимулом для увеличения лояльности и сопричаности к вашему бренду
- [ ] **2.** Опишите пример из практики или во время работы
- [ ] **3.** Делитесь полезными подборками книг, сервисов, которые помогут решить потребность подписчиков
- [ ] **4.** Используйте юмор
  Найдите популярные идеи шуток в вашей сфере и адаптируйте под себя
- [ ] **5.** Пишите в окончании поста призывы к действию
  Например, "За подробностями обращайтесь в сообщения сообщества" Или "Задавайте свои вопросы в комментариях"
- [ ] **6.** Расскажите, почему нужно выбрать именно вас
  В чём ваши отличия от конкурентов?
- [ ] **7.** Создавайте опросы, которые интересны подписчикам, а не вам.
  То есть результаты ответов должны подразумевать ответы, а как же считает большинство.
- [ ] **8.** Исключить от публикаций, не относящихся к вашей работе
  Пишите только про ваш товар или услугу.

- [ ] **9.** Выбирайте темы постов на острые жизненные темы, на основе отзывов, комментарием подписчиков у вас и конкурентов

- [ ] **10.** Делайте уникальный контент, с качественными видео, фото, большие структурированные статьи с вашим узнаваемым стилем

Надеюсь, эти методы помогут вам увеличить вовлеченность в ваш продукт

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?