



Чек-лист по способам автоматизации бизнес-задач

Тема автоматизации бизнес-задач по-настоящему неисчерпаема. Среди универсальных сервисов для онлайн-автоматизации особое место занимает IFTTT.com. В данном чек-листе речь пойдет о 10 способах применения IFTTT для решения бизнес-задач.

Приступим!

анонсировать сезонные предложения

Реагирование на локальные события и факторы, которые определяют спрос и бизнес-возможности малого бизнеса, — важная часть ваших онлайн-активностей. К примеру, вы имеете бизнес в сфере ритейла или услуг, то вам подойдет публикация скидков сезонного характера в социальных сетях.

добавить заказы в документы Google

Максимально упростите работу с новыми заказами. Это позволит не потеряться в деловой переписке и пометить поступающие письма с заказами как целевую почту, а также внести письма этого вида в отдельную таблицу.

создать личные напоминания

Создание приятного впечатления начинается с внимательности к личным подробностям клиентов или партнеров по бизнесу. К примеру, напоминание о дне рождения или другой важной дате.

добавить ссылку в список упоминаний

Мониторинг в социальных сетях можно легко наладить, не прибегая к сложным платформам. Проконтролируйте, что о вас пишут и в каком ключе обсуждают.

следить за деятельностью конкурентов

Очень важно оставаться в курсе всех новостей локальной и региональной индустрии. Для этого достаточно настроить правильные уведомления о том, что пишут /

анонсируют / предлагают ваши местные конкуренты.

сохранять ссылки на понравившиеся подписчикам публикации в Instagram

Фотографии в рамках таких платформ, как Instagram, собирают довольно большое число откликов. Систематизировать и проанализировать характер этих откликов вам поможет специальная таблица Google Spreadsheet.

поделиться публикацией между соц. сетями

Поделиться своим новым постом из Wordpress в Facebook очень просто, достаточно настроить автоматизацию вашей работы с социальными сетями.

разместить анонс будущего мероприятия

Ваши подписчики всегда будут в курсе ваших мероприятий, если вы синхронизируете запланированное из календаря с вашей страницей в социальной сети.

сохранить ссылку для сбора статистики переходов

Используйте инструмент сокращения ссылок Bitly для трекинга переходов и кликов по вашим ссылкам из социальных сетей.

следить за онлайн-продажами на Etsy

Следить за онлайн-продажами проще и быстрее, если настроено уведомление о каждой такой покупке в SMS. А сервис IFTTT позволит максимально упростить эту задачу, если речь идет о площадках продажи авторских товаров, таких как Etsy.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?