



## Чек-лист по способам автоматизации бизнес-задач

Тема автоматизации бизнес-задач по-настоящему неисчерпаема. Среди универсальных сервисов для онлайн-автоматизации особое место занимает IFTTT.com. В данном чек-листе речь пойдет о 10 способах применения IFTTT для решения бизнес-задач.

Приступим!

### 1. анонсировать сезонные предложения

*Реагирование на локальные события и факторы, которые определяют спрос и бизнес-возможности малого бизнеса, — важная часть ваших онлайн-активностей. К примеру, вы имеете бизнес в сфере ритейла или услуг, то вам подойдет публикация скидок сезонного характера в социальных сетях.*

### 2. добавить заказы в документы Google

*Максимально упростите работу с новыми заказами. Это позволит не потеряться в деловой переписке и пометить поступающие письма с заказами как целевую почту, а также внести письма этого вида в отдельную таблицу.*

### 3. создать личные напоминания

*Создание приятного впечатления начинается с внимательности к личным подробностям клиентов или партнеров по бизнесу. К примеру, напоминание о дне рождения или другой важной дате.*

### 4. добавить ссылку в список упоминаний

*Мониторинг в социальных сетях можно легко наладить, не прибегая к сложным платформам. Проконтролируйте, что о вас пишут и в каком ключе обсуждают.*

### 5. следить за деятельностью конкурентов

*Очень важно оставаться в курсе всех новостей локальной и региональной индустрии. Для этого достаточно настроить правильные уведомления о том, что пишут /*

анонсируют / предлагают ваши местные конкуренты.

**6.** сохранять ссылки на понравившиеся подписчикам публикации в Instagram

*Фотографии в рамках таких платформ, как Instagram, собирают довольно большое число откликов. Систематизировать и проанализировать характер этих откликов вам поможет специальная таблица Google Spreadsheet.*

**7.** поделиться публикацией между соц. сетями

*Поделиться своим новым постом из Wordpress в Facebook очень просто, достаточно настроить автоматизацию вашей работы с социальными сетями.*

**8.** разместить анонс будущего мероприятия

*Ваши подписчики всегда будут в курсе ваших мероприятий, если вы синхронизируете запланированное из календаря с вашей страницей в социальной сети.*

**9.** сохранить ссылку для сбора статистики переходов

*Используйте инструмент сокращения ссылок Bitly для трекинга переходов и кликов по вашим ссылкам из социальных сетей.*

**10.** следить за онлайн-продажами на Etsy

*Следить за онлайн-продажами проще и быстрее, если настроено уведомление о каждой такой покупке в SMS. А сервис IFTTT позволит максимально упростить эту задачу, если речь идет о площадках продажи авторских товаров, таких как Etsy.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?