Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по способам автоматизации бизнес-задач

Тема автоматизации бизнес-задач по-настоящему неисчерпаема. Среди универсальных сервисов для онлайн-автоматизации особое место занимает IFTTT.com. В данном чек-листе речь пойдет о 10 способах применения IFTTT для решения бизнес-задач. Приступим!

- [ ] **1.** анонсировать сезонные предложения

  Реагирование на локальные события и факторы, которые определяют спрос и бизнес-возможности малого бизнеса, — важная часть ваших онлайн-активностей. К примеру, вы имеете бизнес в сфере ритейла или услуг, то вам подойдет публикация скидок сезонного характера в социальных сетях.

- [ ] **2.** добавить заказы в документы Google

  Максимально упростите работу с новыми заказами. Это позволит не потеряться в деловой переписке и пометить поступающие письма с заказами как целевую почту, а также внести письма этого вида в отдельную таблицу.

- [ ] **3.** создать личные напоминания

  Создание приятного впечатления начинается с внимательности к личным подробностям клиентов или партнеров по бизнесу. К примеру, напоминание о дне рождения или другой важной дате.

- [ ] **4.** добавить ссылку в список упоминаний

  Мониторинг в социальных сетях можно легко наладить, не прибегая к сложным платформам. Проконтролируйте, что о вас пишут и в каком ключе обсуждают.

- [ ] **5.** следить за деятельностью конкурентов

  Очень важно оставаться в курсе всех новостей локальной и региональной индустрии. Для этого достаточно настроить правильные уведомления о том, что пишут /

анонсируют / предлагают ваши местные конкуренты.

- [ ] **6.** сохранять ссылки на понравившиеся подписчикам публикации в Instagram

  Фотографии в рамках таких платформ, как Instagram, собирают довольно большое число откликов. Систематизировать и проанализировать характер этих откликов вам поможет специальная таблица Google Spreadsheet.

- [ ] **7.** поделиться публикацией между соц. сетями

  Поделиться своим новым постом из Wordpress в Facebook очень просто, достаточно настроить автоматизацию вашей работы с социальными сетями.

- [ ] **8.** разместить анонс будущего мероприятия

  Ваши подписчики всегда будут в курсе ваших мероприятий, если вы синхронизируете запланированное из календаря с вашей страницей в социальной сети.

- [ ] **9.** сохранить ссылку для сбора статистики переходов

  Используйте инструмент сокращения ссылок Bitly для трекинга переходов и кликов по вашим ссылкам из социальных сетей.

- [ ] **10.** следить за онлайн-продажами на Etsy

  Следить за онлайн-продажами проще и быстрее, если настроено уведомление о каждой такой покупке в SMS. А сервис IFTTT позволит максимально упростить эту задачу, если речь идет о площадках продажи авторских товаров, таких как Etsy.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?