



Упаковка рекламного сообщения

Данный чек-лист поможет Вам создать продающее рекламное сообщение, независимо от формата рекламы (модуль, статья, наружная реклама, флаер и т.п.)

- Присутствует спецпредложение, вызывающее желание купить
- Обращает на себя внимание запоминающийся заголовок
- Выгоды для клиента четко прописаны
- Есть ограничения, стимулирующие не откладывать покупку на потом
- Присутствует картинка, подкрепляющая рекламное сообщение
- Наличие прямого призыва действовать сейчас
- [Опционально] Есть ссылка на социальные доказательства
Истории, отзывы, рекомендации, статистика.
- Контактная информация – крупная, понятная и видимая
- Использовано не более трех шрифтов
Включая цвет, жирность, наклон и т.п.