



Чек-лист по особенностям продвижения бизнеса через Youtube

Youtube является одним из самых популярных сайтов в мире, который ежедневно привлекает аудиторию в сотни миллионов человек. И многие крупные компании уже оценили глобальный охват этого сайта и активно продвигают свои товары и услуги посредством вирусных видеороликов. Каковы же основные правила продвижения бизнеса в Youtube? Именно об этом вы узнаете из данного чек-листа. Поехали!

нести развлекательный характер

Смех поднимает людям настроение, делает их лояльными к бренду и самому видео. Большинство вирусных видео роликов построены именно на смехе. Вы должны уметь с помощью юмора подчеркнуть все достоинства и преимущества своей компании.

снимать максимально информативные видео

Подача информации приветствуется в развлекательном манере, но не стоит забывать, что главное задача ролика - это продавать. Видео должно нести максимально четкий информативный посыл для потребителя.

выкладывать ролики длиной до 3-х минут

Согласно статистике, ролик длиннее пяти минут не становится вирусным. Современная интернет аудитория привыкла к быстрой, динамичной информации. Оптимально делать вирусные ролики длиной до 3-х минут, чтоб не потерять концентрацию зрителя.

снимать здесь и сейчас

Не стоит ждать, пока у вас появится огромный бюджет и серьезные временные затраты. Для создания хорошего вирусного ролика достаточно лишь камеры, идеи, и человека, говорящего текст.

сфокусироваться на одном

Ошибка начинающих предпринимателей - это желание вместить в один ролик информацию о всей линейки товаров. Такие ролики очень быстро теряются в сети. Здесь действует простое правило: один ролик - один товар или особенность какого-то

товара.

четко сформулировать сообщение

У зрителей должно сложиться четкое понимание основной идеи видео. Протестируйте ролик на друзьях и знакомых, попросите их одним предложением описать увиденное. Если рассказ затягивается, то вы изложили мысль недостаточно, либо наоборот перегрузили видео.

избегать грубого навязывания

Старайтесь снимать видео без явной рекламы и грубого навязывания. Согласно многочисленным исследованиям, если пользователь видит в видео такую рекламу, то моментально закрывает данное видео.

регулярно обновлять канал

Чаще всего период интереса к видео колеблется в районе нескольких месяцев. Если Ваш канал не будет регулярно обновляться, то велика вероятность, что подписчики очень быстро потеряют интерес к вашей компании.

закладывать основу для каверов

Зачастую «главное» видео становится популярным благодаря каверам и ремиксам от пользователей сети. Зрителям более интересны те видео, с которыми можно работать.

смело нарушать правила

Как правило, более успешны те, кто действует спонтанно, нестандартно, мыслят шире, выходят за установленные рамки. Смело придумывайте, экспериментируйте, ведь именно уникальность и делает ваше видео особенным.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?