



## Чек-лист аудита личного профиля Фейсбук

С помощью этого чек-листа вы сможете понять, что нужно доработать в личном профиле Фейсбук для своего профессионального продвижения.

**Имя и Фамилия (псевдоним)**

*В профиле указаны ваши настоящие Имя и Фамилия (псевдоним)? Вы не скрываетесь от других под разными непонятными прозвищами типа "Кети", "Солнышко"?*

**На аватаре ваше фото, отражающее ваш деловой стиль**

*Главное фото вашего профиля должно отражать вас в бизнесе. Чем вы занимаетесь и как знают вас Клиенты? Стилистика может быть разной, но фото должно отражать вас как специалиста.*

**У вас прописано Имя пользователя словом?**

*Имя пользователя - это название вашего профиля в ссылке вида [facebook.com/marinatimblog](https://facebook.com/marinatimblog). У меня это буквенное название моего псевдонима. При регистрации в Facebook вы получаете цифровое имя (ID профиля). Его нужно заменить в Настройках вашего аккаунта на читаемое и запоминаемое. Желательно делать эти название одинаковыми для всех соцсетей. Тогда буде удобнее запоминать.*

**Ваша обложка(шапка) профиля рассказывает о вашей деятельности?**

*Верхняя картинка над личным фото профиля. Подумайте, что можно разместить на картинке, чтобы транслировать то, чем занимаетесь.*

**Описание "О себе" говорит о вашей деятельности?**

*Всего 150 символов для того, чтобы создать четкое и понятное описание для посетителей вашей страницы. Вы уже продумали его?*

**Заполнен ли блок информации?**

*Здесь важно указать ваш опыт работы, указать нужные контактные данные и ссылки.*

Ссылки на ваш сайт, канал ютуб и соцсети.

Заполнен ли блок "Хобби"

*Хобби позволит привлечь к вам людей со схожими интересами. Выберите несколько хобби, подходящих для вас.*

В блоке "Избранное" загружены важные фото?

*Этот блок показывает 9 самых важных фото для вас. Вы можете время от времени менять содержимое. Лучше всего отобразить там то, чем вы занимаетесь профессионально.*

По последним 10 вашим постам понятно, чем вы занимаетесь?

*Сделайте аудит ваших постов. Если вы уже давно не писали на профессиональную тематику, то самое время это сделать.*

Что говорят ваши Фотографии

*В личном профиле есть возможность создавать фотоальбомы. Сделайте так, чтобы ваши фото отражали вашу деятельность. Если вы оказываете услуги, то можете разместить свои отзывы, портфолио или показать "до и после". Сделайте несколько фотоальбомов, которые расскажут о вас.*

Чек-лист составлен Мариной Тим, основательницей Мастерской онлайн-бизнеса  
([www.timprobiz.ru](http://www.timprobiz.ru)).

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?