

Проверь свой Туннель продаж перед запуском трафика в нише Услуги

Основные моменты перед запуском трафика, которые обязательны в туннеле продаж.

Ниша Услуг Пример туннеля по услугам можете посмотреть здесь:

https://miro.com/app/board/o9J kxrAg3g=/ и тут: https://miro.com/app/board/o9J kw5YEtE=/

Проверяем Рекламные объявления Создано несколько рекламынх объявлений с разными УТП для рекламы на один сегмент ЦА для тестирования картинок и УТП под выбраный ЦА Примеры: https://skr.sh/s5YAvsUtyQ9 / https://skr.sh/s5YGTg1Su9u В рекламе, помимо ППП упоминается о ПП на каждом шаге продаём следующий шаг, повторяя УТП как мантру) Примеры: https://skr.sh/s5YuuOOOqoR Проверяем ЛГТ подписки с рекламы На ЛГТ с рекламы есть чёткое УТП ППП и призыв к действию Пример: https://skr.sh/s5YFs0pfDaz / https://skr.sh/s5YB5IXkY6V На ЛГТ с рекламы есть упоминание о ПП Примеры: https://skr.sh/s5Y2gvokZe8 /

В ЛГТ с рекламы говориться о том же что и рекламном объявлении

Пример: https://skr.sh/s5YkQjfjkCA / https://skr.sh/s5YVLSu16cJ

	Дизайн картинок в Рекламе, на ЛГТ и в сообщениях выполнен в едином стиле
	Пример: https://skr.sh/s5YxOB5GVYF
3.	Проверяем сообщения и полезный контент
	В первом сообщении есть УТП ПП с кнопками "Оплата" и "Детали" Пример: https://skr.sh/s5YYlLgTPqm / https://skr.sh/s5YIIbN4xff
	В материале ППП есть продажа следующего шага с кнопками Оплаты и Детали
	Пример: https://skr.sh/s5Y0guUCKSv
	В прогревающих сообщениях есть чёткое УТП ПП с кнопками Оплаты и Детали
	Пример: https://skr.sh/s5YsInexRkT / https://skr.sh/s5Yar5vhy4a
	На странице Детали ПП. есть УТП с кнопкой опалаты Пример: https://skr.sh/s5Y8stu5mlr
4.	Проверяем настройки Leeloo.ai
	Настроены Планы Продаж и подключён менеджер для обработки входящих сообщений Инструкция по настроке Планов Продаж: https://leelooai.atlassian.net/wiki/spaces/DOC/pages/16318499/Sales+Plans Что бы понять работает ли связка до ПП нужно трафик на 100 человек и пообщаться с каждым лично, почему они покупают или нет ПП. Если пока нет менеджера по продажам, то на первом этапе отвечать самому, что бы составить скрипт общения в чате для ваших будущих продаж
	Брать телефон до оплаты ПП, предварительно обосновать пользу этого

Ша	ага для клиента.
	Составить скрипт звонка, сколько раз звонить, что говорить. При первом звонке нужно провести квалификацию лида и продать следующий шаг, после промежуточной - ключевую, после ключевой - маффия оффер и т.д. Пример: https://skr.sh/s5YRRNxUoqo
	Связали Аналитику Leeloo.ai с рекламным кабинетом Facebook
	https://leelooai.atlassian.net/wiki/spaces/DOC/pages/2035942/Analytics#Facebook-marketing-account
5.	Настройка таргетированной рекламы
	Есть ли активная аудитория в соц сетях?
	Впервую очередь запускаем рекламу на теплую, получаем опыт и первую прибыль и затем запускаем на холодную по интересам.
	Есть ли база email или телефонов ваших клиентов
	Загружаем эту базу в рекламный кабинет Фейсбук и заускаем на них рекламу. Инструкция -
	https://www.facebook.com/business/help/170456843145568?id=2469097953376494
	Создаём похожую на ваших клиентов (подписчиков) аудиторию Инструкция -
	https://www.facebook.com/business/help/465262276878947?id=401668390442328
	Если ничего из выше перечисленного нет, то настраиваем РК по интересам на холодную аудиторию.
	Для того, чтобы холодная аудитория с рекламы покупала. их надо прогревать, ещё до подписки на ЛГТ. Создайте вирусное видео о вашей услуге/продукте и запустите с
	целью просмотры Видео. Соберите аудиторию, которые просмотрели более 50% видео в запустите на них рекламу с целью "Трафик". Такиая ЦА уже немного знакома с вами и лиды быдут для вас дешевле.
	Установили пиксель на сайт и на ЛГТ
	Для сбора баз ретаргетинга
	Настроили "события" на подписку с ЛГТ
	Когда наберёться более 50 событий в месяц, можно запустить рекламную кампанию с
	целью конверсии и Фейсбук сам начнёт искать для вас подписчиков. Инструкция -

https://www.fa	acebook com/	husiness/heln	/777099232674	791?id=1205376	5682832142

Настроили конверсию на покупку вашей промежуточной продажи
Когда наберёться более 50 конверсий в месяц, можно запустить рекламную кампанию с
целью конверсии и Фейсбук сам начнёт искать для вас клиентов, которые с большей
вероятностью купят вашу ПП. Инсрукция -
https://www.facebook.com/business/help/182135238967018?id=565900110447546
(Настраиваем конверсию на странцу благодарности после оплаты ПП)