



Ты узнаешь УТЭ из тысячи

Перечень работ по видеоролику

Предыдущие замечания

- Сделать плавное интро.

- 00:00 - в начале ролика по-прежнему нет паузы - сразу человечки

- Сделать зум. Как надо: <https://cloud.mail.ru/public/38LA/2icoGsdpK>

- 00:19 - за LCD-экраном так и остался фон, который нужно было убрать (или лучше просто уменьшить сверху до размеров боковых краёв)

- Упорядочить фотографии.

- 00:47 - две одинаковые фотографии рядом (ММВ); - 00:50 - две одинаковые фотографии рядом (РЯА); - 00:56 - все без масок, один (СИА) в маске; - 01:02 - все без масок, один (СИА) в маске; - 01:05 - две одинаковые фотографии рядом (КАЕ); - 01:08 - все без масок, один (СИА) в маске; - 01:14 - две одинаковые фотографии рядом (ММВ);

- Сделать другую анимацию визитки.

- 01:29 - неинтересная анимация визитки. Ищем, выбираем, делаем.

- Исправить орфографию.

- 01:39 - ошибка в слове «настуАпающим»

- Сбалансировать фотографии.

Одни и те же лица в масках и без масок сильно превалируют, например, кадры по 3-4 секунды - те же лица: - 00:46 и 01:12 - РИЛ - 00:34 и 01:00 - ТВА и АГИ

- Проверить попадание всех людей в кадр.

Ну и снова нужно будет проверить, все ли люди есть в ролике на фото. Сейчас есть

сомнения

- Исправить маску для ёлки. Для понимания: <https://cloud.mail.ru/public/hxDQ/8rffRQ1fz>
- Убрать ёлку из кадра в тот момент, когда исчезает визитка.
Я бы ёлку вместе с визиткой бы из кадра вывел, оставив на следующей сцене только поздравления. Ёлка и текст борются за внимание в кадре.
- Сделать кёрнинг. Пример тут: <https://cloud.mail.ru/public/4nGd/3bDe76kZX>
Буквы в слове "КОЛЛЕГИ" "слиплись".
- Сделать интерлиньяж. Пример тут: <https://cloud.mail.ru/public/2SrE/27dUjpTKD>
- Сделать хештег. Пример тут: <https://cloud.mail.ru/public/2iaG/38z4gftft>
Шрифт: Century Gothic 46,5pt, выравнивание по центру холста.

Замечания от 14.12.2020

- Исправить фотографии. Таблица тут: <https://cloud.mail.ru/public/4u1V/HwXZvmJe9>
01:03 - «26_ШСА_в_маске.jpg» в маске, когда все без масок; фото не всех сотрудников без масок есть в ролике. Нет «20_СНН_без_маски.jpg», «22_УПН_без_маски.jpg», «24_УПН_без_маски.jpg», «19_РЯА_без_маски.jpg» (только мутно в углу на 01:14) - см. таблицу; 00:46 и 01:12 - один и тот же человек превалирует на самых долгих кадрах в маске и без маски: «17_РИЛ_в_маске.jpg» и «17_РИЛ_без_маски.jpg»
- Исправить графическую часть визитки. Пример: <https://cloud.mail.ru/public/Pqqd/4Bot1Eogr>
- 01:29 - на визитке не убран блик, который на черном фоне смотрелся бы выигрышно, а тут приводит к ухудшению качества изображения названия Компании, адреса и т.п., не видны границы визиток
- Исправить хронометраж визитки.
- 01:29-01:34 - из дополнительно купленного шаблона крутящейся визитки нужно использовать больше анимации (не только последнюю часть шаблона). Если не хватает

времени можно на секунду (?) укоротить видео с игрушками на ёлке и где-нибудь ещё

Исправить хронометраж текста.

- 01:40 - фраза с «Поздравляем вас с Днём энергетика и с наступающим Новым 2021 годом!» должна быть чуть подольше (+0,5 секунды?)

Замечания от 15.12.2020

Исправить фотографии <https://cloud.mail.ru/public/3AaD/4Q3Cs65in>

Слишком длинное описание -- см. чат.

Исправить контур/торец визитки

<https://cloud.mail.ru/public/CLE6/YUMEkEfTK>

У визитки торец нужно сделать серым. Нам контур нужен, по сути, только для сцены с тремя визитками, чтобы визитки друг с другом не сливались. Там хватит светло-серого цвета (плюс-минус как бэкграунд). Можно было вообще сделать так: пока визитка соло — контур выключить, включить на кадре раскрытия в веер из трех визиток. Когда соло — не режет глаз и/или не забирает на себя внимание, когда трио — не сливается.

Неаккуратно сделан бэкграунд на кадре с визитками - нужно дотянуть до края кадра. <https://cloud.mail.ru/public/4gFY/5dMWQdgm8>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?