



Подлинность новостей

Неконтролируемый поток информации пестрит фейковыми новостями. Рассмотрим механизм "ручного" распознавания ложной информации.

Авторитет

Авторитет самого издания

Даже самые качественные СМИ могут ошибиться, но это первое, на что ты можешь обратить внимание.

Компетентность автора

Фактчекинг. Сбор информации

Свяжись с соответствующими спец.службами

Контакты служб и их пресс-центром являются открытой информацией. Проблемой здесь могут оказаться часовые пояса

Мониторинг соц.сетей

Если вам известна хоть отправная точка снятого видео/размещенной публикации, несложные действия помогут определить информацию о местоположении, цифровую историю пользователя и контактные данные владельца

Наличие экспертов

Проверь репутацию эксперта и вообще его существование в реальной жизни

Наличие фактов

Когда информация ложная, там не будет четких фактов. Но даже если они есть,

стоимость удостовериться в их подлинности

Есть изображение? Удостоверься в его подлинности

- Присмотрись в фото/видео, всё ли там логично?

Если во время урагана в Лондоне по улицам летают пляжные мячики, то... время задуматься о подлинности

- Поиск изображения

Например, ГуглКартинки или Алиса Яндексса с легкостью выведут вас на первоисточник по поиску изображения

Краудсорсинг

- Обратитесь к дизайнеру

Зачастую даже профессиональный верстальщик сможет заметить фотошоп/склейку

- IT-специалист

Скиньте ссылку на материал соответствующему специалисту (Им даже может оказаться SEO-специалист компании). Как правило, ему хватит 10 минут, чтобы найти первоисточник на просторах интернета.

- Ссылки на иностранные издания

Если новость якобы переведена с незнакомого вам языка, стоит привлечь лингвиста

Найди своего эксперта

- Баланс мнений

Если в новости представлено субъективное мнение, то стоит найти еще одно. Оно сможет стать подтверждением или опровержением новости. Например, "Кошки - переносчики ковида". Обратитесь к вирусологу. Лучше к трем.

Не забудьте сохранять любую информацию, особенно вам помогут скриншоты. Ведь фейковую новость нужно не только разоблачить, но и постараться устранить. С этим можно обратиться в поддержку социальной сети, например.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?