



## Аудит аккаунта Adwords

### Структура аккаунта

- Правильно ли выбраны типы рекламных кампаний для рекламы?
- Разделены ли разные услуги или категории товаров на разные РК?
- Разделена ли реклама на крупные регионы, или те где находится физически магазин и общие?
- Разделена ли КМС по типам таргетинга и функциям КМС?  
*Динамический, статический ремаркетинг, реклама в Gmail - все это разные функции КМС*

### Настройки кампаний

- Включены ли все функции в настройки кампании?
- Установлена ли ротация объявлений в формате - С оптимизированном показом (в случае А/Б теста объявлений должно стоять равномерное чередование)
- Адаптирован ли сайт под мобильные устройства?  
*Смотрим на самом сайте*
- Настроена ли корректировка ставок для мобильных устройств? Если да, то какая?

- В КМС и Видеокампаниях установлено ли ограничение по показам объявления для одного пользователя? Если да, то какое?

## **Группы объявлений**

- По какому принципу погруппированы слова
- Соответствуют ли ключевые слова продукции или услуге?
- Соответствуют ли типы соответствия ключевых слов целям кампании и как влияют на эффективность кампании? Какие типы соответствий у вас включены?
- Какой показатель качества ключевых слов в аккаунте? Если показатель качества низкий, то по какой причине?

## **Объявления**

- Релевантны ли объявления ключевым словам?  
*(Исключение реклама на конкурентов)*
- Прописаны ли в текстах объявлений преимущества товара/услуги/компании?
- Сколько объявлений добавлено на группу? Есть ли группы где меньше двух объявлений?
- Есть ли уточнения? Что написано в уточнениях?
- Есть ли доп ссылки? Что написано в доп ссылках?

- Есть ли телефон?
- Есть ли структурированное описание?
- Есть ли расширение "Цены"?

## **Ремаркетинг**

- Ремаркетинг структурирован по разделам сайта?
- Исключены ли из показа те кто заказали?
- Списки с какой продолжительности хранения данных использованы?

## **Кампания на КМС**

- Какие таргетинги добавлены в КМС?
- Нет ли лишних таргетингов в КМС?  
*Мы говорим о случайно добавленных таргетингах на уровне, слов, интересов, тем, или сайтов что сильно сужают охват*
- Исключены ли не целевые площадки?  
*adsenseformobile.com adsenseformobileapps.com appspot.com admob.com apps.admob.com appsformobile.com*
- Существует ли альтернативный баннер и адаптивный баннер для А/Б теста?

## **Отчет по поисковым запросам и минус-слова**

- Есть ли там не целевые запросы и влияет ли их кол-во на эффективность работы кампании?

Есть ли минус-слова в аккаунте?

Нет ли конфликтов минус слов?

Проверить через диагностику объявлений и через скрипт: <http://bit.ly/2HneUy4>

## **Отслеживание конверсий и аналитика**

Связь аккаунтов Google Analytics и Google AdWords существует?

Установлено ли отслеживание конверсий?

Все ли конверсии работают исправно?

Включена ли автопометка тэгами, или проставлены ли правильные UTM в отдельных случаях?

UTM метки добавлены как шаблон отслеживания, или как UTM на уровне Final URL в объявлениях?

## **Бюджеты**

Есть ли потери показов из-за рейтинга и бюджета?

В кампаниях где бюджет ограничен выставлен ли равномерный показ объявлений?

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?