**Чек-лист | Эксперт**

# новости

Фейковые новости существуют в самых разных сферах — от шоу-бизнеса до политики и науки. И если некоторые из них могут просто повеселить читателей, то другие — нанести вред здоровью и разрушить чью-то репутацию. Чек-лист как определять зерна от плевел - проводить фактчекинг.

## 1. Общие принципы фактчекинга

- [ ] **1.1** Найти первоисточник / подтверждение от нескольких независимых источников.

  *Появился слух, что Путин собирается дать интервью Дудю в начале предвыборной кампании. Прежде чем опубликовать новость с заголовком «Путин идет к Дудю», нужно как минимум связаться с пресс-службой Кремля.*

- [ ] **1.2** Спросить противоположную сторону

  *Если все источники придерживаются одной позиции по вопросу, материал получится необъективным. Нужно хотя бы попытаться опросить всех вовлеченных и сопричастных, в том числе из «противоположного лагеря». Респонденты другой стороны могут подтвердить или опровергнуть исходную информацию, прояснить важные моменты.*

- [ ] **1.3** Найти максимум дополнительных данных и все перепроверить

  *Если все источники опрошены, нужно постараться добыть любую дополнительную информацию: официальные документы, отчеты, фото, видеозаписи. После, когда черновик готов, все данные перепроверяются.*

## 2. Как работать с социальными сетями

### ☐ **2.1** Чек-лист по проверке источника в соцсети:

*· Когда создан аккаунт? · В ленте только репосты или есть авторский контент? · Есть ли связь между новостным поводом, профилем и страницами, на которые подписан источник? · Что насчет фото и видео, ранее загруженных пользователем? · Есть ли человек в других соцсетях? Он проявляет там активность? · Кто дружит с пользователем? В «друзьях» есть сомнительные аккаунты? · Фотографии пользователя уникальны? · Что с EXIF-данными снимков, присланных им? Оптимальный вариант: долго не думать, найти номер телефона и связаться.*

## 3. Инструменты для фактчекинга

### ☐ **3.1** Storyful Multisearch

*Попробуйте Storyful Multisearch, если ищете свежую информацию в социальных медиа. Расширение для Chrome работает так: вводите ключевое слово – открывается множество вкладок с результатами поиска по Twitter, YouTube, Vimeo и другим соцсетям. Если хотите найти профили источника в соцсетях и узнать контактные данные, используйте WebMii, «Яндекс.Люди» или Pipl.*

### ☐ **3.2** FindFace

*FindFace от NTechLab: сервис ищет людей во «Вконтакте» по фотографии. Ранее его пользователи не раз устанавливали личность преступников, находящихся в розыске. В 2017 году алгоритмы распознавания лиц, разработанные NTechLab, были внедрены в столичную систему видеонаблюдения. Бесплатный аккаунт в FindFace позволяет сделать до 30 запросов.*

### ☐ **3.3** уникальность фото

*Чтобы проверить фото на уникальность, подойдет TinEye и сервисы поисковых систем: «Картинки Google» и «Яндекс.Картинки». Получить метаданные из снимка и определить возможное влияние Photoshop вам поможет FotoForensics.*

## 4. Как искать и проверять медицинскую информацию

### ☐ **4.1** зарубежные сайты

*· Uptodate.com – авторитетная база медицинских знаний для врачей. Там есть специальный раздел для пациентов. · MedlinePlus.gov – американский государственный сайт для пациентов. Есть раздел и на русском. · NHS.uk – сайт британской национальной*

*службы здравоохранения.*

- [ ] **4.2** российские сайты

*· Medspecial.ru – проект «Доказательная медицина для всех». Там есть статьи и каталог врачей, работающих по принципам evidence-based medicine. · Evidencebasedclub – блог клуба доказательной медицины. · «Академия Доктора Родионова» – серия книг о здоровье. · «Намочи Манту» – телеграм-канал от медицинских журналистов. · «Заметки детского врача» – группа «Вконтакте» педиатра Сергей Бутрия. · Vadimbondar.ru – сайт детского офтальмолога Вадима Бондаря.*

## 5. Как отличить науку от лженауки

- [ ] **5.1** Странный дизайн

*Обложка напоминает дешевую фантастику или комикс. На страницах можно встретить агрессивный шрифт и цвет, череду восклицательных знаков и особо важные мысли, выделенные капслоком.*

- [ ] **5.2** Кликбейтовый заголовок

*В заголовке – особые ключевые слова: «сенсационная», «секретная», «запрещенная», «запретная» и тому подобные. Они часто уживаются с фразами «альтернативная наука» и «официальная наука»: речь о том, что ученые скрывают, обычно встречается в предисловии.*

- [ ] **5.3** Автор имеет ученую степень в одной области, а пишет совсем про другую

- [ ] **5.4** Эмоциональность, безапелляционность, отсутствие конкретики

- [ ] **5.5** Нет списка литературы или в нем новостные сайты и «Википедия»

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?