



sweetchild.ru - первичная оптимизация

Чек-лист по первичной оптимизации.

Счетчики (Метрика и GA)

Доступы к Яндекс.Метрике

Проверить установлена ли Яндекс.Метрика на сайте и получены ли доступы

Доступы к Я.Вебмастеру

Проверить, установлен ли Яндекс.Вебмастер на сайте и получены ли доступы?

Доступы к GA

Получены доступы к Google Analytics

Доступы к Google Webmaster

Проверить, установлен ли Google.Вебмастер на сайте и получены ли доступы?

Robots.txt

Выявляем и закрываем дубли

UTM-метки, со слешем на конце и без, /index.php и т.д.

Проверка дублей в я.вебмастере

Скачиваем все проиндексированные страницы из я.вебмастера и в экселе выявляем дубли, закрываем их от индексации по маске URL

Парсим сайт Screaming Frog SEO

Парсим сайт Screaming Frog SEO Spider Tool и выявляем незакрытые дубли. Закрываем

их.

Семантика

- Генерация семантики для того что есть (нынешнего каталога товара/услуг)

Берем каждый товар/услугу, составляем список синонимов. Составляем под каждый тип товара/услуги список хвостов. Скрещиваем ключи с хвостами, добавляем в tools

- Сбор полноценной семантики

Собираем полноценную семантику для сайта. Чистим, кластеризуем

Оптимизация мета-тегов

- Проверяем нынешние title, description, keywords, h1

Парсим сайт Screaming Frog SEO и в экселевской таблице проверяем каждую страницу сайта. Выявляем: а. Не заполненные мета-теги б. Дубли мета-тегов в. Наличие всех коммерческих хвостов в мета-тегах г. Качество мета-тегов (короткие, длинные, ключи через запятую, недоспам, переспам и т.п.).

- Первичная оптимизация мета-тегов

Оптимизируем на основании названия услуги и ее синонимов + коммерческие хвосты и город. Проверить наличие обязательных слов (например "симптомы, признаки, последствие).

- Реоптимизация мета-тегов под семантику

После того, как будет собрана полная семантика, под нее надо будет повторно реоптимизировать мета-теги

- Проверить наличие важных ключей в мета-тегах

Например может не оказаться слова "Цена" или "Лечение".

Структура каталога

- Создать страницы по каждую услугу и подуслугу

Например на сайте есть услуга "лечение бесплодия", но нет "лечение бесплодия у мужчин" и "у женщин". Нужно создавать карточки услуг. Для каждой отдельной услуги должна быть своя посадочная страница. Для группы услуг - обобщенная страница услуг.

Расширяем структуру каталога под семантику

Делаем кластеризацию семантики, под каждый кластер должна быть отдельная посадочная страница

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?