Чек-лист | Эксперт

sweetchild.ru - первичная оптимизация

Чек-лист по первичной оптимизации.

1. Счетчики (Метрика и GA)

- [ ] **1.1** Доступы к Яндекс.Метрике

  Проверить установлена ли Яндекс.Метрика на сайте и получены ли доступы

- [ ] **1.2** Доступы к Я.Вебмастеру

  Проверить, установлен ли Яндекс.Вебмастер на сайте и получены ли доступы?

- [ ] **1.3** Доступы к GA

  Получены доступы к Google Analytics

- [ ] **1.4** Доступы к Google Webmaster

  Проверить, установлен ли Google.Вебмастер на сайте и получены ли доступы?

2. Robots.txt

- [ ] **2.1** Выявляем и закрываем дубли

  UTM-метки, со слешем на конце и без, /index.php и т.д.

- [ ] **2.2** Проверка дублей в я.вебмастере

  Скачиваем все проиндексированные страницы из я.вебмастера и в екселе выявляем дубли, закрываем их от индексации по маске URL

- [ ] **2.3** Парсим сайт Screaming Frog SEO

  Парсим сайт Screaming Frog SEO Spider Tool и выявляем незакрытые дубли. Закрываем

их.

3. Семантика

- [ ] **3.1** Генерация семантики для того что есть (нынешнего каталога товара/услуг)

  Берем каждый товар/услугу, составляем список синонимов. Составляем под каждый тип товара/услуги список хвостов. Скрещиваем ключи с хвостамит, добавляем в tools

- [ ] **3.2** Сбор полноценной семантики

  Собираем полноценную семантику для сайта. Чистим, кластеризуем

4. Оптимизация мета-тегов

- [ ] **4.1** Проверяем нынешние title, description, keywords, h1

  Парсим сайт Screaming Frog SEO и в екселевской таблице проверяем каждую страницу сайта. Выявляем: а. Не заполненные мета-теги б. Дубли мета-тегов в. Наличие всех коммерческих хвостов в мета-тегах г. Качество мета-тегов (короткие, длинные, ключи через запятую, недоспам, переспам и т.п.).

- [ ] **4.2** Первичная оптимизация мета-тегов

  Оптимизируем на основании названия услуги и ее синонимов + коммерческие хвосты и город. Проверить наличие обязательных слов (например "симптомы, признаки, последствие).

- [ ] **4.3** Реоптимизация мета-тегов под семантику

  После того, как будет собрана полная семантика, под нее надо будет повторно реоптимизировать мета-теги

- [ ] **4.4** Проверить наличие важных ключей в мета-тегах

  Например может не оказаться слова "Цена" или "Лечение".

5. Структура каталога

- [ ] **5.1** Создать страницы по каждую услугу и подуслугу

Например на сайте есть услуга "лечение бесплодия", но нет "лечение бесплодия у мужчин" и "у женщин". Нужно создавать карточки услуг. Для каждой отдельной услуги должна быть своя посадоччная страница. Для группы услуг - обобщенная страница услуг.

☐ **5.2** Расширяем структуру каталога под семантику

Делаем кластеризацию семантики, под каждый кластер должна быть отдельная посадочная страница

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?