



ЧЕК-ЛИСТ по запуску проекта для таргетолога

1. Подготовка проекта к запуску рекламы

- 1.1** Проверить посадочную страницу на наличие всех необходимых условий и решения этих вопросов (отзывы, контент, кол-во людей и т.д.).
- 1.2** Запросить доступы
- 1.3** Запросить промо материалы у куратора (фото, видео)

2. Запуск трафика

- 2.1** Собрать (парсинг) базы и загрузить в кабинет.
- 2.2** Провести тесты промо-постов НА ШИРОКУЮ ца
- 2.3** Протестировать 5-10 текстов с одной картинкой
- 2.4** На лучший текст. Протестировать 20 картинок, видео, гифок с лучшим текстом
- 2.5** Найти связку текст + картинка и протестировать 10 заголовков
- 2.6** На связку текст + картинка + заголовок протестировать 10 СТА

3. После того как нашли лучшую связку, которая приносит стабильно заявки по нужной нам цене, тестируем аудитории

- 3.1** Протестировать аудиторию прямых конкурентов
- 3.2** Протестировать широкую с КИ
- 3.3** Протестировать активности по группам через ТХ
- 3.4** Протестировать активности в кабинете ВК
- 3.5** Протестировать Лук-а-лайк
- 3.6** Протестировать базу косвенных конкурентов
- 3.7** Далее оптимизировать компанию, если нужно выставить лимиты и ограничения за переходы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?