Фактчекинг

Фактчекинг — проверка информации на достоверность. Противоположность факта — фактоид. Это сомнительная информация, которую принимают за правду. Фейки быстро распространяются в СМИ и формируют у людей ложное понимание ситуации. Далее будут рассмотрены элементы для реализации фактчекинга.

- [ ] **1.** Всегда делать собственную проверку

  Не стоит опираться на данные из других источников: уровень предвзятости других СМИ и сайтов может быть разным. Одним словом, журналистская гигиена – обязанность каждого.

- [ ] **2.** Поиск первоисточника или разных независимых источников

  В качестве первоисточника может выступать официальный сайт производителя, нормативный документ (ГОСТ, ТУ, DIN, ISO и др.), исследование, маркетинг-кит, презентация, книга, комментарии экспертов и прочие.

- [ ] **3.** Поиск тематических слов в поисковике

  Если текст оптимизированный, в поисковую строку вводятся ключевые фразы и просматривается топ выдачи. Ну или можно просто использовать слова и словосочетания по теме. Важно оценивать авторитетность и надежность источников (проходят ли тексты проверку редакторами и/или экспертами), сравнивать, как в них подается одна и та же информация на интересующую тему, выявлять возможные противоречия.

- [ ] **4.** Проверка информации об авторе

  Размещение имени и фамилии или псевдонима автора под экспертной статьей – распространенная практика. Поэтому, если вы решили воспользоваться таким текстом в качестве основного исходника, проверьте квалификацию, убедитесь, что это не фейк. Посмотрите его страницу в соцсети, блог на личном сайте, публикации на информационных порталах, научные работы и др.

- [ ] **5.** Распознавание фейков

Большинство фейков основываются на фактоидах. Это ложная информация, воздействующая на эмоциональную сферу целевой аудитории и вызывающая сильный отклик. Такие фальшивые тексты распознать несложно, но есть и другие фейки, связанные с невнимательным подходом автора, например опечатки, ошибки в технических характеристиках, датах, адресах, названиях компаний и именах людей. Их нужно перепроверять, даже если источник надежный.

- [ ] **6.** Проверка на субъективность

В зависимости от задачи в тексте допускается или запрещается авторский взгляд на факты. В любом случае личное мнение лучше подкреплять проверенной информацией или подчеркивать, что оно субъективно. Если нужно добиться объективности, можно задать себе следующие вопросы: есть ли личная заинтересованность; нет ли попыток подогнать факты под идею.

- [ ] **7.** Водяные знаки

Помочь разобраться с подлинностью помогут водяные знаки, которые иногда очень хорошо замаскированы, а иногда при перепубликации фото кадрируют так, что знаков уже и не видно.

- [ ] **8.** Нельзя полагаться на единственный источник информации

Их должно быть минимум три. При этом проверка фотографий тоже очень важна. Производить поиск по картинке в поисковиках – ещё один способ обезопасить себя от ложной информации.

- [ ] **9.** Не доверяйте анонимам

При работе с анонимным источником выясните, почему он не хочет указывать свое имя при публикации. Мотивация к анонимности бывает разной.

- [ ] **10.** Проверьте себя

Иногда материал может делать необъективным сам автор — сознательно или нет. Чтобы перестраховаться, спросите себя: Есть ли у меня личная мотивация написать как-нибудь однобоко? Есть ли у меня какое-то представление результата, который надо подтвердить? Не пытаюсь ли я подогнать факты под конкретное видение в своей голове? Если хотя бы на один вопрос выше ответ «да», есть риск написать

необъективно.

Fake facts искажают нашу картину мира, с помощью них нам навязывают определенную позицию и манипулируют нами. Fake facts искажают нашу картину мира, с помощью них нам навязывают определенную позицию и манипулируют нами. Фактчекинг позволяет человеку обрести информационную независимость. Привычка каждый день проверять сомнительные данные делает нас более осознанными. Это так называемая, медиагигиена, которая позволяет нам сохранять чистоту и ясность мыслей. Привычка каждый день проверять сомнительные данные делает нас более осознанными. Это так называемая, медиагигиена, которая позволяет нам сохранять чистоту и ясность мыслей.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?