

Настройки перед запуском сайта

Эти настройки необходимо сделать и проверить перед запуском сайта на Тильде. Здесь собраны базовые настройки и SEO-настройки.

| 1. Привязать домен Настройки сайта > Домен |
|--|
| 2. Настроить ЧПУ Человеко понятный URL задается в Настройках страницы > Главное > Адрес страницы (например: mysite.com/about или mysite.com/contact) |
| 3. Указать корректные ссылки на всех страницах Проверить ссылки в меню, на кнопках, разделах и т.д. Чтобы все ссылки вели на привязанный домен (не технический от Тильды) |
| 4. Создать 404 страницу Создать страницу и назначить ее в Настройках сайта > Еще > Страница 404 > выбрат страницу |
| 5. Настройка HTTPS Настройки сайта > SEO > Настройка HTTPS > Редактировать > подключить |
| 6. Редирект для https В Настройках сайта > SEO > Редиректы для www и https > выбрать редирект с http на https |
| 7. Добавить Favicon Настройки сайта > SEO > Редактирование иконок (Favicon) |
| 8. Определение основного адреса сайта Настройки сайта > SEO > внизу, есть раздел Определение основного адреса в мета- |

| файлах > выбрать Использовать схему HTTPS в robots.txt |
|--|
| 9. Добавить идентификатор разработчика Настройки сайта > Еще > Идентификатор разработчика |
| 10. Заголовок и описание для каждой страницы Настройки страницы > Главное (они должны отражать суть деятельности и включать в себя ключевые слова). |
| 11. Бейджик для каждой страницы Настройки страницы > Бейджик (особенно для главной важен, поскольку ее чаще всего отправляют и этот бейдж с главной будет в нашем портфолио) |
| 12. Настроить отображение в соц.сетях Настройки страницы > Facebook and SEO > Задать специальные meta-данные > по умолчанию там подтягивается описание страницы, но если нужно можно изменить и отдельный бейдж добавить) |
| 13. Проверить отображение ссылки при отправке в соц.сетях Проверить основные: Телеграм, Инстаграм и Вотсап. Обновить ссылку можно по инструкции: http://help-ru.tilda.ws/preview-update |
| 14. Отображение в поисковой выдаче Настройки страницы > Facebook and SEO > Отображение в поисковой выдаче (также подтягивается по-умолчанию заголовок и описание из основных настроек, проверить и дополнить по необходимости) |
| 15. На каждой странице прописать заголовок H1 В Настройках можно задать самому главному заголовку тег H1 (проверить, чтобы в заголовке было ключевое слово) |
| 16. Политика конфиденциальности Добавить страницу с политикой и ссылку на нее под каждой формой |
| 17. Тестовая отправка заявок из форм Протестировать все формы на сайте, чтобы данные корректно поступали в подключенный приемщик данных |
| 18. Проверка адаптивности |

| проверить саит на основных типах устроиств, можно также в консоли разраоотчика или в браузерстак. |
|--|
| 19. Финальное согласование с заказчиком Попросить проверить весь сайт и написать, что все ок и проект согласован. |
| 20. Передать проект на аккаунт заказчика Настройки сайта > Действия > Передать сайт |

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert как это убрать?