



Работа над оформлением страницы

1. Анализ ТОП-10 по ключевой фразе (ВЧ)

- 1.1** Тайтл, дискрипшин, ключевые слова
- 1.2** Какой H1 используют конкуренты (основной ключ)
- 1.3** Сколько на странице H2-H6 (какие ключи)
- 1.4** Какие блоки и порядок их размещения на странице
- 1.5** Какие ключи прописаны в Alt картинок
- 1.6** Какие подсказки в поисковой выдаче по запросу
- 1.7** Сделать лучше, чем у конкурентов структуру
- 1.8** Количество знаков на странице

2. Структура страницы и элементы

- 2.1** Хлебные крошки
- 2.2** Звездочки (рейтинг в микроразметке, где люди реально могут голосовать)
- 2.3** H1 + ключ
- 2.4** Год

- 2.5** H2 + СЧ
- 2.6** ALT + ключ
- 2.7** H3 + длинный хвост
- 2.8** Текст (первые 100 слов текста)
- 2.9** Выделение основного ключа bold/strong в первой части текста
- 2.10** Списки
- 2.11** Цитаты
- 2.12** Картинки в тему
- 2.13** Оффер в тему
- 2.14** Видео на странице
- 2.15** Ссылки на внутренние страницы в тему
- 2.16** Возможно комментарии, которые индексируются с last update функцией

3. Действия seo-специалиста

- 3.1** Заливаем страницу по инструкции выше
- 3.2** Индексируем ее и ждем примерно 2-4 недели
- 3.3** Дальше заходим в Google Search Console или Яндекс Вебмастер
- 3.4** Смотрим на ключевые слова, которые рядом с топом и у вас не упомянуты в посте

- 3.5** Дописываем пост/текст на страницу
- 3.6** Немного ждем
- 3.7** Получаем результат сильно лучше, чем залить сразу весь контент

Существует множество интересных структур, которые дают пользователю больше пользы и отвечают на вопрос. Главное не концентрироваться только на том, чтобы добавить ключевые слова везде на странице, а в первую очередь подумать о том, что нужно пользователю и что может удержать внимание. И только после этого уже собирать ядро, LSI, структурировать и создавать структуру проекта.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?