



Работа над оформлением страницы

Анализ ТОП-10 по ключевой фразе (ВЧ)

- Тайтл, дискрипшин, ключевые слова
- Какой H1 используют конкуренты (основной ключ)
- Сколько на странице H2-H6 (какие ключи)
- Какие блоки и порядок их размещения на странице
- Какие ключи прописаны в Alt картинок
- Какие подсказки в поисковой выдаче по запросу
- Сделать лучше, чем у конкурентов структуру
- Количество знаков на странице

Структура страницы и элементы

- Хлебные крошки
- Звездочки (рейтинг в микроразметке, где люди реально могут голосовать)
- H1 + ключ
- Год

- H2 + СЧ
- ALT + ключ
- H3 + длинный хвост
- Текст (первые 100 слов текста)
- Выделение основного ключа bold/strong в первой части текста
- Списки
- Цитаты
- Картинки в тему
- Оффер в тему
- Видео на странице
- Ссылки на внутренние страницы в тему
- Возможно комментарии, которые индексируются с last update функцией

Действия seo-специалиста

- Заливаем страницу по инструкции выше
- Индексируем ее и ждем примерно 2-4 недели
- Дальше заходим в Google Search Console или Яндекс Вебмастер
- Смотрим на ключевые слова, которые рядом с топом и у вас не упомянуты в посте

- Дописываем пост/текст на страницу
- Немного ждем
- Получаем результат сильно лучше, чем залить сразу весь контент

Существует множество интересных структур, которые дают пользователю больше пользы и отвечают на вопрос. Главное не концентрироваться только на том, чтобы добавить ключевые слова везде на странице, а в первую очередь подумать о том, что нужно пользователю и что может удержать внимание. И только после этого уже собирать ядро, LSI, структурировать и создавать структуру проекта.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?