



## Чек-лист рекламной кампании Яндекс Директ

Проверьте свою рекламную кампанию на соответствие основным критериям эффективности.

- 1. Яндекс.Метрика установлена и корректно работает
- 2. Цели в Метрике выставлены правильно
- 3. Рекламные кампании для Поиска и РСЯ разделены
- 4. Минимальный дневной бюджет установлен
- 5. "Останавливать объявления при неработающем сайте" отмечен
- 6. Виртуальная визитка заполнена
- 7. Показы по дополнительным релевантным фразам отключены
- 8. «Мусорные» запросы проверены и вынесены в минус-слова
- 9. Все необходимые корректировки ставок проведены

New Point желает Вам успешной настройки! Любые вопросы Вы можете задать на нашем сайте <https://new-point.bz/> и группе Вконтакте [https://vk.com/newpoint\\_56](https://vk.com/newpoint_56) - мы с радостью поможем.

как это убрать?