



Google AdWords

Чек-лист запуска контекстной рекламы в Google AdWords

Переписать объявления

- Скорректировать заголовки, тексты, пути, метки под формат Google https://docs.google.com/spreadsheets/d/1p5EaPlcZgeTN_zypqrF-HSm6iq-ufiO9yklr8uZzT60/edit?usp=sharing
- Загрузить в Editor объявления и минус слова

Добавить расширения в Editor

- Доп. ссылки
- номера телефонов
- уточнения
- структурированные описания
- цены
- промоакции
- Ярлыки

Изменить настройки РК в Editor

- Тип кампании: Поиск, поисковые партнёры включены
- Установить дневной бюджет
- Ротация объявлений: Оптимизация, показ наиболее эффективных объявлений
- Метод показа: стандартный
- Языковой таргетинг: английский, русский
можно выбрать все языки
- Метод таргетинга: Люди из целевых местоположений
- Метод исключения: Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими
- Геотаргетинг: настроить местоположение
- Стратегия назначения ставок: максимальное количество кликов
при первой загрузке выбрать можно только ручную стратегию, в интерфейсе меню на автостратегию максимальное количество кликов

Проверка настроек в интерфейсе

- Проверить правильность настроек, которые были выставлены в Editor
- Настроить автостратегию: получать максимальное количество кликов
- Настроить связь с Analytics, импортировать цели

в идеале

- Добавить ярлык аккаунту со своим именем и для отслеживания показателя качества

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?