Google AdWords

Чек-лист запуска контекстной рекламы в Google AdWords

1. Переписать объявления

- [ ] **1.1** Скорректировать заголовки, тексты, пути, метки под формат Google

  https://docs.google.com/spreadsheets/d/1p5EaPlcZgeTN_zypqrF-HSm6iq-ufiO9yklr8uZzT60/edit?usp=sharing

- [ ] **1.2** Загрузить в Editor объявления и минус слова

2. Добавить расширения в Editor

- [ ] **2.1** Доп. ссылки
- [ ] **2.2** номера телефонов
- [ ] **2.3** уточнения
- [ ] **2.4** структурированные описания
- [ ] **2.5** цены
- [ ] **2.6** промоакции
- [ ] **2.7** Ярлыки

3. Изменить настройки РК в Editor

- [ ] **3.1** Тип кампании: Поиск, поисковые партнёры включены
- [ ] **3.2** Установить дневной бюджет
- [ ] **3.3** Ротация объявлений: Оптимизация, показ наиболее эффективных объявлений
- [ ] **3.4** Метод показа: стандартный
- [ ] **3.5** Языковой таргетинг: английский, русский
  можно выбрать все языки
- [ ] **3.6** Метод таргетинга: Люди из целевых местоположений
- [ ] **3.7** Метод исключения: Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими
- [ ] **3.8** Геотаргетинг: настроить местоположение
- [ ] **3.9** Стратегия назначения ставок: максимальное количество кликов
  при первой загрузке выбрать можно только ручную стратегию, в интерфейсе меняю на автостратегию максимальное количество кликов

4. Проверка настроек в интерфейсе

- [ ] **4.1** Проверить праивльность настроек, которые были выставлены в Editor
- [ ] **4.2** Настроить автостратегию: получать максимальное количество кликов
- [ ] **4.3** Настроить связь с Analytics, импортировать цели

в идеале

- [ ] **4.4** Добавить ярлык аккаунту со свои именем и для отслеживания показателя качества

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?