



Что обязательно сделать

Чек-лист по запуску сайтов и лендингов

☐ 1. Подключить домен

Домен – это уникальное имя сайта, которое должно легко запоминаться и отображать тематику сайта или название компании. Клиент, случайно попав на сайт, гораздо проще запомнит короткий и логичный домен.

☐ 2. Подключить SSL-сертификат

Сайты без SSL-сертификата отображаются для систем Яндекс и Google как небезопасные. При заходе на такой сайт пользователь увидит соответствующее предупреждение.

☐ 3. Подключить доменную почту

Доменная почта – электронная почта, привязанная к домену сайта, которая повышает доверие и добавляет солидности. Например, почты вида `admin@site.ru` или `info@site.ru`.

☐ 4. Добавить на сайт телефон

Телефон на сайте является дополнительным способом связи и повышает доверие пользователя. Расположите телефон на видное место, например, в шапку и подвал сайта. Обязательно сделайте его кликабельным, чтобы при нажатии на номер можно было совершить вызов. Такая опция нужна для пользователей, которые перешли на сайт с мобильных телефонов. Сделать звонок можно и с компьютера, если на ПК имеется специальная программа для разговоров.

☐ 5. Добавить кнопку обратного звонка

Это эффективная и востребованная функция для сайта, позволяющая пользователю заказать обратный звонок по указанному им контакту. Данный инструмент повышает конверсию и приводит новых клиентов.

☐ 6. Добавить на сайт адрес и карту

Адрес компании и карта проезда на сайте помогут посетителям найти ваш офис, магазин или ресторан. Также данная информация помогает продвинуться в поиске.

☐ 7. Добавить email и форму обратной связи

Служат дополнительными способами связи. Чем больше контактных данных указано, тем больше вероятности их использования. Расположите email в шапку и подвал сайта. Форму обратной связи добавьте в первый блок сайта или в последующие блоки, в зависимости от компоновки.

☐ 8. Проверить формы обратной связи (отправить тестовое письмо)

При создании формы, добавляйте как можно меньше обязательных полей, чем меньше полей, тем выше конверсия. Обязательные поля в формах должны быть отмечены звездочкой и соответствующе подписаны. Как только форма успешно отправлена, убедитесь, что пользователям отображается сообщение об успешной отправке. А также проверьте сообщение, которое пришло на вашу почту: верно ли указана почта для доставки, все ли необходимые данные вам поступили.

☐ 9. Добавить ссылки на соц. сети

Помогают установить связь с вашими пользователями через соц. сети, вовлечь их в жизнь вашей компании, быть в курсе ваших новостей.

☐ 10. Добавить ссылки на мессенджеры: Telegram, WhatsApp, Viber

Установите на сайт иконки со ссылками на популярные мессенджеры WhatsApp, Viber или Telegram. Это позволит переходить по клику с сайта сразу в чат с менеджером.

☐ 11. Добавить чат для сайта

Онлайн-чат популярный инструмент для общения с клиентами на сайте, в социальных сетях и мессенджерах. Живое общение с посетителем сайта поможет ему определиться с выбором, а вам увеличить продажи товаров или услуг. Самый популярный онлайн-чат в России — jivo.ru. Зарегистрируйтесь и установите чат на свой сайт.

☐ 12. Проверить меню сайта (доступ к разделам)

Все ссылки добавленные в меню и навигацию сайта должны быть рабочими. Если в процессе работы над сайтом ЧПУ страницы был изменен, обязательно обновите его.

☐ 13. Проверить адаптивность сайта на мобильном устройстве

Если сайт не адаптирован под мобильные устройства, готовьтесь потерять половину потенциальных пользователей. К тому же адаптивность сайта является одним из

факторов, влияющих на позиции сайта в поиске.

☐ **14. Подключить сайт к простой CRM-системе**

Управляйте клиентами и сделками в единой базе, для этого достаточно подключить CRM-систему. Например, BoardCRM.

☐ **15. Установить фавикон**

Фавикон – это маленькая иконка, которая ассоциируется с выбранным сайтом. Она располагается в верхней вкладке браузера напротив названия сайта. Фавикон должен отражать суть сайта, быть запоминающимся и индивидуальным.