



Что обязательно сделать

Чек-лист для SEO-оптимизации

1. Провести аудит сайта

Для проверки сайта или интернет-магазина воспользуйтесь нашими чек-листами. И только когда убедитесь, что сайт исправен, переходите к продвижению.

2. Подобрать ключевые слова

Ключевые слова – это набор слов, который описывает тему каждой страницы вашего сайта. Пользователи вводят в поисковые системы запросы, если ключевые слова сайта соответствуют данным запросам, то сайт будет отображаться в поиске.

3. Добавить уникальные тексты

Текст – основа любого сайта, благодаря ему Яндекс и Google могут оценить, насколько точно страница сайта соответствует запросу пользователя. Поисковые системы не любят плагиат, поэтому все тексты на сайте должны быть уникальны не менее 90%. Также текст должен быть полезным для пользователя сайта: рассказать о вашем УТП, условиях доставки и оплаты, действующих акциях и мягко подтолкнуть к оформлению заявки.

4. Добавить уникальный фото и видео контент

Пользователи любят глазами. Чем качественнее фото и видео материал, тем дольше пользователь пробудет на сайте и вероятнее оформит заявку на товар или услугу.

5. Проверить заполненные метаданные страниц

У каждой страницы сайта два основных мета-тега. Это Title (название) и Description (описание). Когда пользователь вводит в строку поиска запрос, Яндекс и Google показывают ему сайты, основываясь именно на этих тегах.

6. Проверить наличие заголовка H1 на каждой странице

На каждой странице сайта расположите один H1 заголовок, который отражает суть страницы. Так же он помогает понять поисковым системам (Яндекс и Google), насколько

точно страница соответствует введенному запросу пользователя.

7. Проверить теги ALT у изображений

Поисковые системы Яндекс или Google не распознают, что изображено на фотографии. Для того чтобы сообщить им, что находится на фото, заполняется тег Alt. Тогда изображение отображается при вводе соответствующего запроса пользователя в поиске.

8. Проверить отсутствие дублей страниц, битых ссылок, страниц 404

Еще один важный параметр для поисковых систем - качество сайта. Качество определяется тем, насколько исправно работает сайт. На нем не должно быть одинаковых страниц, неисправных ссылок и ссылок, которые ведут на неработающие страницы.

9. Установить фавикон

Фавикон - это маленькая иконка, которая ассоциируется с выбранным сайтом. Она располагается в верхней вкладке браузера напротив названия сайта. Фавикон должен отражать суть сайта, быть запоминающимся и индивидуальным.

10. Добавить сайт в Яндекс.Вебмастер

Вебмастер - это сервис, который показывает статистику вашего сайта и помогает отслеживать его продвижение. А также отслеживает возможные ошибки сайта и дает рекомендации по их устранению, если таковые будут найдены. Расположен по адресу: webmaster.yandex.ru

11. Добавить сайт в Google Search Console

Аналог Вебмастера только в поисковой системе Google. Показывает статистику, качество и позиции сайта.

12. Подключить к сайту Яндекс.Метрику

Яндекс.Метрика - удобный инструмент, который представляет различные отчеты о посетителях и их поведении на сайте. Отображает пол, возраст, устройства с которого заходили на ваш сайт, а также просматривать видеозаписи действий отдельных посетителей.

13. Подключить к сайту Google Аналитику

Аналог Яндекс.Метрики в системе Google.