



Запуск кампании на подписку в facebook ads. Базовый уровень

Чек-лист по базовым настройкам facebook ads, при запуске кампании на набор новых подписчиков в инстаграм блог.

Выбираем настройки на уровне кампании:

- Создана кампания с целью трафик
зеленая кнопка в facebook ads "Создать"
- Есть название кампаний
Название должно быть понятным. Можно указать дату
- Есть название групп
Название должно быть понятным. Можно указать дату

Выбор стратегии бюджета. Есть бюджет на уровне кампании (Оптимизация бюджета кампании), есть на уровне групп кампании.

- Выбираю бюджет на уровне групп
Такой выбор может быть например при запуске на разные города: группа 1 Москва (нужен бюджет на уровне группы), группа 2 Ижевск (нужен свой бюджет). Но можно и кампании делать с оптимизацией на эти города, если например трафика много
- Выбираю бюджет на уровне кампании
Выбираю в случае множества групп, с разной ЦА или другими данными и не хочу экспериментировать, а сразу отдать бюджет той группе, которая даст быстрый результат. Чтобы включить, передвиньте чек-бокс на Оптимизация бюджета кампании -

ВКЛ.

Настройки группы

- Выбрано место куда ведем аудиторию <https://nimb.ws/kiQHvn>
Сайт, мобильное приложение, мессенджер, whats app. Выбираем туда, куда направляем ца. Если ведем на подписку в блог, выбираем сайт и ставим ссылку на блог, например <https://www.instagram.com/buzova86> в поле для сайта
- Указан бюджет (если бюджет на уровне группы)
В случае с бюджетом на кампанию, вы передвигаете чек-бокс Оптимизация бюджета кампании - ВКЛ и на уровне групп ни чего не ставим.
- Выбрана дата старта/окончания
Если знаем день окончания рекламной кампании, устанавливаем.
- Выбираем готовую аудиторию. Если есть
В поле "Поиск существующих аудиторий" <https://nimb.ws/j2N89B>
- Исключаем аудиторию. Если есть
Если есть ранее заготовленная в аудиториях группа ца, которой мы не хотим показывать рекламу.
- Выбрано местоположение аудитории
*Вводим место, где планируем показать рекламу в поле поиск местоположений.
Выбираем настройки (Живущие здесь или недавние посетители, Люди живущие здесь, Недавние посетители - в зависимости от ваших целей.*
- Выбран пол: Все, или Мужчины, или Женщины
- Указан детальный таргетинг
Если вы ранее не выбрали готовую аудиторию, укажите интересы вашей аудитории в настройке Детальный таргетинг.
- 1

После того как все проверю по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?