



Акция

1. 1 ШАГ: Идея акции

1.1 Информационный повод

День анального секса

1.2 Дата начала и окончания акции

18 апреля на сайт действие купона: с 16 по 18 апреля

1.3 Размер скидки

18% для постоянных 15% в день акции для всех на сайте

1.4 Подобрать список товаров для акции

к Дан и Паше

1.5 Создать скрытую посадочную станицу

https://btoys.ru/shopstaff/shop/?action=products#/products/category_id=1246&view=table&sort=1&

2. ШАГ 2: Создать купон

2.1 Создать купон для рассылки и вк групп в админке

тут <https://btoys.ru/shopstaff/shop/marketing/?plugin=flexdiscount&action=discounts> ANAL

2.2 Поместить купон в первый блок с накопительными скидками

2.3 Проверить купон на сайте

<https://btoys.ru>

2.4 Поставить ТЗ прогерам про ошибку применения купона, если купон

имеет ограничение по сумме

<https://support.echo-company.ru/user/cases/>

3. ШАГ 3: Баннеры до начала акции

3.1 Баннер 600x600 в рассылку

Заголовок: С ДНЕМ АНАЛЬНОГО СЕКСА Подзаголовок: Скидка 18% на 100 анальных игрушек Ограничение по времени: с 16 по 18 апреля Купон: ANAL Кнопка: Перейти в магазин>>

3.2 Баннер 537x240 в группы в вк

Ресайз предыдущго баннера

4. ШАГ 4: Первая рассылка

4.1 Скачать пользователей из conviad

https://app.convead.io/accounts/21141/visitors?section=segments&segment_id=230473 Все подписчики через виджеты - если есть новые виджеты, то добавить Справа вверху стрелка, приходит письмо на почту

4.2 Создать сегмент в CRM

<https://btoys.ru/shopstaff/crm/contact/> Условия: емейл - не пусто последний заказ на 10 дней раньше, чем дата рассылки или раньше 6 апреля

4.3 Создать рассылку в админке

Копировать эту <https://btoys.ru/shopstaff/mailer/#/campaigns/letter/174/>

4.4 Проставить автокупон в рассылке

<https://btoys.ru/category/dyen-analnogo-syeksa/?coupon=ANAL>

4.5 Проставить сегменты и utm-метки

anal-16/04/21

5. ШАГ 5: Посты в ВК-группах

5.1 Разместить в 4 группах

<https://vk.com/bondazh> https://vk.com/chastity_belt <https://vk.com/naruchniki>
<https://vk.com/btoys>

5.2 Ссылка с автокупоном

<https://btoys.ru/category/dyen-analnogo-syeksa/?coupon=ANAL>

6. ШАГ 5: Баннеры после старта акции

6.1 Баннер 720x200 для мобильной версии

Текст: название акции Ограничение по времени: только сегодня Кнопка: любая

6.2 Баннер-подложка 1920x50 в таймер на ПК версии

Просто подложка без текста и кнопок Может с кнопкой?

7. ШАГ 6: Повторная рассылка - после ушедшей первой

7.1 Создаем сегмент в CRM

емейл - не пусто Последний заказ - за 10 дней Рассылки статус неизвестно
<https://btoys.ru/shopstaff/crm/contact/segment/115/>

7.2 Ставим новые метки, сегмент и конвид

anal-17/04/21

8. ШАГ 7: На сайте в день акции

8.1 Создать баннер с таймером

тут <https://btoys.ru/shopstaff/shop/marketing/promo/23/>

9. ШАГ 8: Рассылка в день акции - после ушедшей повторной

10. ШАГ 9: Завершение акции

11. Шаг 10: Аналитика

11.1 Создать спецпредложение

<https://btoys.ru/shopstaff/shop/?action=products#/specialoffers/add/>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?