



Акция

1 ШАГ: Идея акции

- Информационный повод

День анального секса

- Дата начала и окончания акции

18 апреля на сайт действие купона: с 16 по 18 апреля

- Размер скидки

18% для постоянных 15% в день акции для всех на сайте

- Подобрать список товаров для акции

к Дан и Паше

- Создать скрытую посадочную страницу

https://btoys.ru/shopstaff/shop/?action=products#/products/category_id=1246&view=table&sort=1&

ШАГ 2: Создать купон

- Создать купон для рассылки и вк групп в админке

тут <https://btoys.ru/shopstaff/shop/marketing/?plugin=flexdiscount&action=discounts> ANAL

- Поместить купон в первый блок с накопительными скидками

- Проверить купон на сайте

<https://btoys.ru>

- Поставить ТЗ прогерам про ошибку применения купона, если купон имеет ограничение по сумме

<https://support.echo-company.ru/user/cases/>

ШАГ 3: Баннеры до начала акции

- Баннер 600x600 в рассылку

Заголовок: С ДНЕМ АНАЛЬНОГО СЕКСА Подзаголовок: Скидка 18% на 100 анальных игрушек Ограничение по времени: с 16 по 18 апреля Купон: ANAL Кнопка: Перейти в магазин>>

- Баннер 537x240 в группы в вк

Ресайз предыдущго баннера

ШАГ 4: Первая рассылка

- Скачать пользователей из conviad

https://app.convead.io/accounts/21141/visitors?section=segments&segment_id=230473

Все подписчики через виджеты - если есть новые виджеты, то добавить Справа вверху стрелка, приходит письмо на почту

- Создать сегмент в CRM

<https://btoys.ru/shopstaff/crm/contact/> *Условия: емейл - не пусто последний заказ на 10 дней раньше, чем дата рассылки или раньше 6 апреля*

- Создать рассылку в админке

Копировать эту <https://btoys.ru/shopstaff/mailler/#/campaigns/letter/174/>

- Проставить автокупон в рассылке

<https://btoys.ru/category/dyen-analnogo-syeksa/?coupon=ANAL>

- Проставить сегменты и utm-метки

anal-16/04/21

ШАГ 5: Посты в ВК-группах

- Разместить в 4 группах

<https://vk.com/bondazh> https://vk.com/chastity_belt <https://vk.com/naruchniki>
<https://vk.com/btoys>

- Ссылка с автокупоном

<https://btoys.ru/category/dyen-analnogo-syeksa/?coupon=ANAL>

ШАГ 5: Баннеры после старта акции

- Баннер 720x200 для мобильной версии

Текст: название акции Ограничение по времени: только сегодня Кнопка: любая

- Баннер-подложка 1920x50 в таймер на ПК версии

Просто подложка без текста и кнопок Может с кнопкой?

ШАГ 6: Повторная рассылка - после ушедшей первой

- Создаем сегмент в CRM

емейл - не пусто Последний заказ - за 10 дней Рассылки статус неизвестно

<https://btoys.ru/shopstaff/crm/contact/segment/115/>

- Ставим новые метки, сегмент и конвид

anal-17/04/21

ШАГ 7: На сайте в день акции

- Создать баннер с таймером

тут <https://btoys.ru/shopstaff/shop/marketing/promo/23/>

ШАГ 8: Рассылка в день акции - после ушедшей повторной

ШАГ 9: Завершение акции

Шаг 10: Аналитика

Создать спецпредложение

<https://btoys.ru/shopstaff/shop/?action=products#/specialoffers/add/>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?