



ЧЕК-ЛИСТ. Что нужно сделать перед созданием контент-плана

Чек-лист. Собираем всю необходимую информацию для того, чтобы разработать контент-план.

- ☐ **1. Разработать цель присутствия в соцсетях**
(Для чего вы приходите в соцсети и каких целей хотите достичь: повышение узнаваемости, привлечение трафика на сайт, увеличение лояльности, продажи)
- ☐ **2. Составить портрет целевой аудитории**
(Не просто возраст и пол, а прописаны интересы, привычки, потребности, страхи и мечты)
- ☐ **3. Выбрать площадки в социальных сетях, где будете продвигаться**
- ☐ **4. Убедиться, что выбор площадки и получившийся портрет ЦА совпадают**
(Вы выбрали именно те площадки, где находится ваша ЦА)
- ☐ **5. Понять, какой контент нужен ЦА**
(Проанализировать ЦА, понять, какой контент точно будет интересен, а какой лучше не публиковать)
- ☐ **6. Знать, что такое развлекательный контент и уметь создавать его для своей страницы/группы**
(Примеры: истории, фотографии, мемы, цитаты, дискуссии)
- ☐ **7. Знать, что представляет собой полезный контент и уметь создавать его для своей страницы/группы**

(Примеры: экспертное интервью, подборка полезных инструментов, ресурсов, исследования, обучающие материалы, рекомендации)

- ☐ **8.** Знать, что представляет собой рекламный контент и уметь создавать его для своей страницы/группы

(Примеры: новости, актуальные акции, скидки, бонусы, продающие тексты о продуктах/услугах)

- ☐ **9.** Понимать, что необходимо чередовать типы контента: рекламный, полезный, развлекательный

(Каждый день необходимо публиковать посты с разным типом контента)

Если на все вопросы вы ответили «Да», можно уже подумать над разработкой контент-плана. Если хотя бы на один вопрос вы ответили «Нет», повремените и проработайте спорные моменты.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?