ЧЕК-ЛИСТ. Что нужно сделать перед созданием контент-плана

Чек-лист. Собираем всю необходимую информацию для того, чтобы разработать контент-план.

- [ ] **1.** Разработать цель присутствия в соцсетях
  (Для чего вы приходите в соцсети и каких целей хотите достичь: повышение узнаваемости, привлечение трафика на сайт, увеличение лояльности, продажи)

- [ ] **2.** Составить портрет целевой аудитории
  (Не просто возраст и пол, а прописаны интересы, привычки, потребности, страхи и мечты)

- [ ] **3.** Выбрать площадки в социальных сетях, где будете продвигаться

- [ ] **4.** Убедиться, что выбор площадки и получившийся портрет ЦА совпадают
  (Вы выбрали именно те площадки, где находится ваша ЦА)

- [ ] **5.** Понять, какой контент нужен ЦА
  (Проанализировать ЦА, понять, какой контент точно будет интересен, а какой лучше не публиковать)

- [ ] **6.** Знать, что такое развлекательный контент и уметь создавать его для своей страницы/группы
  (Примеры: истории, фотографии, мемы, цитаты, дискуссии)

- [ ] **7.** Знать, что представляет собой полезный контент и уметь создавать его для своей страницы/группы

(Примеры: экспертное интервью, подборка полезных инструментов, ресурсов, исследования, обучающие материалы, рекомендации)

- [ ] **8.** Знать, что представляет собой рекламный контент и уметь создавать его для своей страницы/группы
  (Примеры: новости, актуальные акции, скидки, бонусы, продающие тексты о продуктах/услугах)

- [ ] **9.** Понимать, что необходимо чередовать типы контента: рекламный, полезный, развлекательный
  (Каждый день необходимо публиковать посты с разным типом контента)

Если на все вопросы вы ответили «Да», можно уже подумать над разработкой контент-плана. Если хотя бы на один вопрос вы ответили «Нет», повремените и проработайте спорные моменты.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?