



## ЧЕК-ЛИСТ. Как должен выглядеть финальный вариант контент-плана перед тем, как показать его руководству/заказчику

Ставьте галочки напротив тех пунктов, которые вы точно сделали.

- Указана четкая и понятная цель создаваемого контент-плана
- Прописана периодичность публикации контента  
*(Дата, количество постов в день)*
- Кратко прописано содержание каждого поста  
*(Тематика + информация, которая обязательно должна присутствовать в посте)*
- Выбраны и указаны форматы, которые будут иллюстрировать посты  
*(Для YouTube НЕ надо)*
- Используются разные форматы, не отдается предпочтение какому-то одному
- Указаны типы контента: рекламный, развлекательный, полезный  
*(Для YouTube НЕ надо)*
- Типы контента чередуются по дням, подряд не повторяются  
*(Для YouTube НЕ надо)*
- В контент-плане отражены приоритетные темы  
*(Вы записали все обязательные темы из списка, который составляли для шаблона-черновика)*
- Посты работают на цель, которая была поставлена ранее

*(Например, цель — вовлечение. Посты: интерактивы, конкурсы, обратная связь, прямые эфиры и т.д.)*

Вы заполнили все пункты контент-плана и тщательно его проверили

Как только вы выполните все пункты, можно смело показывать контент-план руководству/заказчику.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?