



Чек-лист по маникюру в Инстаграм - dekrass.ru

1. Упаковка профиля

☐ **1.1** Аватар профиля

Лицо/мастер в процессе

☐ **1.2** Ник профиля

Короткое имя после @ - используйте название + NAIL, чтобы получить быстрое соотнесение с основной услугой

☐ **1.3** Имя профиля

Маникюр гель лак + Город (+ метро/район) Маникюр педикюр + Город Маникюр наращивание + Город

☐ **1.4** Текст шапки

Представьте, преимущества, особенности, гео, призыв

☐ **1.5** Переведен в бизнес-аккаунт

2. Рубрики актуальных историй (обязательное)

☐ **2.1** Прайс

Простой вариант через Canva.com

☐ **2.2** Сертификаты/достижения

☐ **2.3** Стерилизация

Процесс стерилизации в видео на 4-7 слайдов с пояснениями

☐ **2.4** Акции

"Знакомство с мастером" - 200-300 р. скидка, постоянная акция

☐ **2.5 Как добраться**

Карта с пояснениями + видео

☐ **2.6 Отзывы/ваши фото**

Собираем социальные доказательства

3. Рубрики актуальных историй (второстепенное)

☐ **3.1 Идеи маникюра**

Ставим акцию 10-20% на работы, которые нужны нам в портфолио Или просто имеем дополнительный вид контента в профиле

☐ **3.2 До-после**

Усиливающая отзывная рубрика. Демонстрируем носкость материалов и качество работы на дистанции 3-4 недели.

☐ **3.3 Рабочие моменты**

Показываем рабочее место, больше знакомим с собой, Live-рубрика про мастера и его работу. Солянка.

☐ **3.4 Материалы**

Снимаем свои коллекции, новинки, показываем, что горим делом, не экономим на клиенте и постоянно развиваемся

4. Обложки актуальных историй

☐ **4.1 Они должны быть :)**

Создаем сами, через приложение Highlight cover или покупаем на ETSY.COM

5. Контент профиля

☐ **5.1 Есть конкурентоспособное портфолио**

Снимается на хорошую камеру, с холодным светом, четкие фото, работы разнообразные и технически грамотные.

☐ **5.2** Рубрики актуальных историй пополняются

6. Таргет-реклама

☐ **6.1** Выполнены 80% пунктов подготовки.

Вся упаковка закончена. Сюжеты некоторых рубрик историй могут отсутствовать. Степень важности определяйте относительно важности для клиентского выбора.

☐ **6.2** Создан пост "Карусель" в ленте с акцией "Знакомство с мастером"

Написан текст по шаблону. 10 фотографий лучших работ, надпись про акцию сделана через CANVA.

☐ **6.3** (Альтернатива) Создана пост-акция с каруселью "Ищу модель"

☐ **6.4** Запуск рекламы на 2 недели по инструкции

☐ **6.5** Усвоены принципы общения с входящими сообщениями

Ведём клиента до записи

Вы готовитесь к запуску рекламы в комфортном режиме. Весь чек-лист в достаточном виде проходит за 5 дней при наличии портфолио. Вы не сделаете сразу идеально наполнение рубрик историй. Этот процесс займет до месяца и продолжится дальше. Не бросайте его.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?