Чек-лист "Создание лендинга"

Создание и наполнение лендинга

1. Must-have элементы для лендинга

- [ ] **1.1** Логотип

  Должен располагаться на обложке или в меню

- [ ] **1.2** Продающий заголовок

  Должен быть очень хорошо сформулирован

- [ ] **1.3** УТП — уникальное торговое предложение

  Здесь вы должны более детально раскрыть заголовок, чтобы клиент четко увидел, какую его потребность удовлетворит ваш товар/услуга.

- [ ] **1.4** Описание

  Расскажите об особенностях вашего продукта. Опишите его основные качества.

- [ ] **1.5** Преимущества

  Здесь вы должны рассказать клиенту, чем вы лучше своих конкурентов.

- [ ] **1.6** Контакты

  Это может быть номер телефона, email, аккаунты соцсетей, мессенджеры

- [ ] **1.7** Форма с призывом к действию

  В этой форме не должно быть много полей. Оставьте только самое необходимое для оформления заказа.

2. Дополнительные элементы

- [ ] **2.1** Фото и видео

  Такой блок просто необходим, например, для сайта фотографа, салона красоты или цветочной студии.

- [ ] **2.2** Призыв к действию

  Добавить дополнительный призыв к действию, чтобы посетитель не забыл, для чего он зашел на ваш сайт.

- [ ] **2.3** Отзывы, партнеры, дипломы и сертификаты

3. Настройка лендинга

- [ ] **3.1** Зарегистрируйте и подключите к лендингу домен.
- [ ] **3.2** Настройте почтовый ящик вида order@site.ru
- [ ] **3.3** Установите Favicon
- [ ] **3.4** Добавьте Title и Description
- [ ] **3.5** Подключите Google Analytics или Яндекс.Метрику
- [ ] **3.6** Установите онлайн-консультант/сервис обратного звонка
- [ ] **3.7** Проверьте отображение сайта

  Сайт должен корректно отображаться и работать на всех возможных устройствах: смартфонах, планшетах, ПК.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?