



Чек-лист "Создание лендинга"

Создание и наполнение лендинга

Must-have элементы для лендинга

Логотип

Должен располагаться на обложке или в меню

Продающий заголовок

Должен быть очень хорошо сформулирован

УТП — уникальное торговое предложение

Здесь вы должны более детально раскрыть заголовок, чтобы клиент четко увидел, какую его потребность удовлетворит ваш товар/услуга.

Описание

Расскажите об особенностях вашего продукта. Опишите его основные качества.

Преимущества

Здесь вы должны рассказать клиенту, чем вы лучше своих конкурентов.

Контакты

Это может быть номер телефона, email, аккаунты соцсетей, мессенджеры

Форма с призывом к действию

В этой форме не должно быть много полей. Оставьте только самое необходимое для оформления заказа.

Дополнительные элементы

Фото и видео

Такой блок просто необходим, например, для сайта фотографа, салона красоты или цветочной студии.

Призыв к действию

Добавить дополнительный призыв к действию, чтобы посетитель не забыл, для чего он зашел на ваш сайт.

Отзывы, партнеры, дипломы и сертификаты

Настройка лендинга

Зарегистрируйте и подключите к лендингу домен.

Настройте почтовый ящик вида order@site.ru

Установите Favicon

Добавьте Title и Description

Подключите Google Analytics или Яндекс.Метрику

Установите онлайн-консультант/сервис обратного звонка

Проверьте отображение сайта

Сайт должен корректно отображаться и работать на всех возможных устройствах: смартфонах, планшетах, ПК.