



Инструменты вовлечения

Чего вы хотите от ваших читателей? Что они должны делать, кроме чтения? Планируете ли вы пользовательскую активность? Разделы — это реакция ваших читателей на ваши действия «что сделают люди?». Пункты чек-листа, собственно, ваши действия — что нужно сделать вам, чтобы люди что-то сделали. Отметьте, какими инструментами вовлечения вы пользовались в ближайшую неделю или месяц.

1. «Залипание» на сайте (читатели долго не уходят с вашего ресурса)

1.1 викторина

1.2 тест

1.3 он-лайн игра

простая флеш-игра, таких много на Медузе

1.4 панорама 360

1.5 виртуальная экскурсия

1.6 фидбэк

обратная связь, которую получает сам пользователь о своем поведении (в форме статистики, прогресс-баров, бейджей, рейтингов, списков лидеров и других элементов геймификации процесса), способствует не только «залипанию», но и «возвращению» на сайт

1.7 элементы геймификации

прогресс-бар, рейтинги, списки лидеров, бейджи и другие стимулирующие процесс

2. Лайк (пользователи с удовольствием лайкают ваши материалы и посты)

- 2.1** Эмоционально яркий (ужасающий, восхищающий или удивляющий) контент

Собственно, информирование

3. Комментирование (люди разговаривают с вами, делятся информацией, мнениями, обсуждают между собой разное на ваших страницах)

- 3.1** вопрос (в конце текста)
- 3.2** совет
- 3.3** спорная тема / провокация

4. Share (репосты для вас не редкость, люди рекомендуют вас другим и других вам)

- 4.1** вирусный контент
- 4.2** кнопочка "поделиться"
- 4.3** лайфхак
- 4.4** полезняшка
- 4.5** схема действия

4.6 fun (фан)

контент или действие, произведенные с целью повышения настроения, для радости, проще говоря.

5. Голосование (люди заполняют анкеты, ставят галочки, выбирают своё)

5.1 опрос

5.2 анкета

6. Создание контента (ваши пользователи пишут посты, отзывы и истории, делают фотографии, видео и присылают вам)

6.1 конкурс

6.2 челлендж

6.3 флешмоб

7. Помощь (люди наблюдают, по вашей просьбе что-то ищут, собирают, переводят деньги, покупают, отдают, поддерживают и пр.)

7.1 акция

8. Многовариантное участие (пользователи могут реагировать разными способами от залипания и лайка до перевода денег и создания контента)

- 8.1** реалити-шоу
- 8.2** марафон
- 8.3** стрим / лив
- 8.4** офф-лайн игры / квесты

Посмотрите, сколько процентов на прогресс-баре? Каких действий вы ждете теперь, и что готовы делать для этого сами.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?