Настройка аналитики (если не предоставлена клиентом)

- [ ] **1.** Регистрация аккаунтов в Google и Яндекс формата логин: adw.домен, пароль любой.

  Логин и пароль для Google и Яндекс делаем одинаковыми

- [ ] **2.** Ознакомиться с формами на сайте, составить список форм для отслеживания.

  Согласовать с руководителем.

3. Google Analytics

- [ ] **3.1** При регистрации обязательно учесть: часовой пояс, открыть доступ к технической поддержки аналитики

- [ ] **3.2** Код Аналитики и конверсии ставим только через Tag Manager

- [ ] **3.3** Прописываем все согласованные цели

- [ ] **3.4** Исключить внутренний трафик (по IP)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?