



## Составление чек -листа.

Алгоритм создания чек-листа.

- Определить цель и целевую аудиторию. Цель-это результат который мы хотим получить. А целевая аудитория-это люди, заинтересованные в этой цели.
- Придумать заголовок чек-листа. Он должен отражать цель чек-листа.
- Продумать пункты чек-листа. Они должны располагаться по приоритету и хронологии.
- Сложные задачи разбиваются на подпункты и объединяются в тематические разделы.
- Согласовать содержание чек-листа с экспертом курса.
- Проверить чек-лист на целевой аудитории и откорректировать его по необходимости.