



ТЗ для КМа

Этот Чек-лист разработан для контент-менеджеров (КМ), которые наполняют сайты. Информационные, коммерческие и т.д. На многих сайтах текст выглядит не читаемо, в 21 веке того быть не должно. Уже давно пора оформлять тексты, чтобы их было приятно читать людям.

Вычитывание контента

- Скопировать весь текст от копирайтера и вставить в редактор статьи
- Скопировать и вставить Title и Description
- Вычитать всю статью.
Пройтись по подчеркнутым словам, исправить ошибки. Добавить пробелы между т.д. Убрать лишние пробелы. Сделать абзацы, там где простыни и получается больше 5-7 строк текста слитно
- Заполнить все доп. поля, которые предусмотрены в карточках проекта

Визуальное оформление

- Оформить заголовки
Оформляем правильно заголовки h1, h2, h3...
- Оформляем списки, таблиц - если это можно сделать в тексте.

- Расставить цитаты и блоки внимания (полезно знать и важно)
- Часть цитат оформляется персонализировано
Под этим подразумевается блок эксперта. Если такой есть на сайте, для WP есть плагин
- Оформляются колонки.
Только там, где уместно (обычно разбивается список, в котором можно сделать 2-3 колонки), если это предусмотрено в проекте. (Для WP есть плагин или в гутенберг есть блок)

Работа с фотографиями

- Подбираются фотографии для статьи по контексту.
Можно подбирать через инстаграм, т.к. эти фотки считаются, уникальными. Но при работе с инстой фотки нужно подписывать, чтобы не получить претензии от авторов фоток. Если в инсте не оказалось фоток, можно брать из бесплатных фотостоков (Pixabay и т.д.), и в последнюю очередь гугл фотки и яндекс картинки.
- Обязательное использование коллажей из нескольких фото для удержания внимания читателя.
- Подбираете фото-галерея (если уместно по теме)
- Все картинки перед загрузкой “сжимаем” через - <https://tinypng.com/>
Это нужно для того чтобы не грузить сайт огромными изображениями, тем самым уменьшая скорость загрузки сайта.

Дополнительные элементы взаимодействия

- Можно вместо одной фотографии использовать голосовалку с простым вопросами, если это уместно в статье и предусмотрено в проекте.
- Если есть возможность, можно использовать настраиваемые пользовательские рейтинги, но всегда индивидуально и если уместно

и предусмотрено в проекте.

Создается и задается автор статьи (если изначально не предусмотрен в макете), а установлено плагин.

Подбирается видео по теме на youtube

Видео вставляется в низ статьи (иногда еще и в середину по теме). Если есть какие-то модули для видео, то вставлять через них.

Для некоторых энциклопедических терминов используем подсказки (при наведении показывается облачко с расшифровкой).

Термины создаются и потом все очень просто линкуется. (Если такая штука предусмотрена в админке сайта)

Перелинковка

Тут используются плагины если есть, если нет вручную линкуются с другими статьями, не менее 3-х линков из статьи. И не более 10. Всё индивидуально, от размера статьи.

Внизу под статьей вставляются вручную линки на другие статьи по интенту. (Вне зависимости от того есть плагин для перелинковки или нет).

Социалки (Опционально)

Репост размещенной статьи в ВК, ОК, Facebook, Twitter

Накрутка 3-5 комментариев на статью через микрозадачи турботекста (10 рублей за коммент)

- Особо хайповые темы, или под офферы прогоняются рекламой через вк (заказ репостов в популярных группах)

Данный Чек-лист, это не святой грааль и не обязательно выполнять все его пункты. Но основные по оформлению текста должны быть выполнены, для удобства восприятия читателей. Прошло время тупых полотен где только один текст и плохо оформленный. Тексты должны быть красивые и читаемые для людей. Плюс таких текстов ещё и в том, что их сложно стирнуть просто скопировав, их нужно ещё и оформлять, а без этого вы всё равно в поиске будите выше чем конкуренты.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?