Чек-лист | Эксперт

ТЗ для КМа

Этот Чек-лист разработан для контент-менеджеров (КМ), которые наполняют сайты. Информационные, коммерческие и т.д. На многих сайтах текст выглядит не читаемо, в 21 веке того быть не должно. Уже давно пора оформлять тексты, чтобы их было приятно читать людям.

1. Вычитывание контента

- [ ] **1.1** Скопировать весь текст от копирайтера и вставить в редактор статьи
- [ ] **1.2** Скопировать и вставить Title и Description
- [ ] **1.3** Вычитать всю статью.
  Пройтись по подчеркнутым словам, исправить ошибки. Добавить пробелы между т.д. Убрать лишние пробелы. Сделать абзацы, там где простыни и получается больше 5-7 строк текста слитно
- [ ] **1.4** Заполнить все доп. поля, которые предусмотрены в карточках проекта

2. Визуальное оформление

- [ ] **2.1** Оформить заголовки
  Оформляем правильно заголовки h1,h2,h3...
- [ ] **2.2** Оформляем списки, таблиц - если это можно сделать в тексте.

- [ ] **2.3** Расставить цитаты и блоки внимания (полезно знать и важно)

- [ ] **2.4** Часть цитат оформляется персонализировано
  Под этим подразумевается блок эксперта. Если такой есть на сайте, для WP есть плагин

- [ ] **2.5** Оформляются колонки.
  Только там, где уместно (обычно разбивается список, в котором можно сделать 2-3 колонки), если это предусмотрено в проекте. (Для WP есть плагин или в гутенберг есть блок)

3. Работа с фотографиями

- [ ] **3.1** Подбираются фотографии для статьи по контексту.
  Можно подбирать через инстаграм, т.к. эти фотки считаются, уникальными. Но при работе с инстой фотки нужно подписывать, чтобы не получить претензии от авторов фоток. Если в инсте не оказалось фоток, можно брать из бесплатных фотостоков (Pixabay и т.д.), и в последнюю очередь гугл фотки и яндекс картинки.

- [ ] **3.2** Обязательное использование коллажей из нескольких фото для удержания внимания читателя.

- [ ] **3.3** Подбираете фото-галерея (если уместно по теме)

- [ ] **3.4** Все картинки перед загрузкой “сжимаем” через - https://tinypng.com/
  Это нужно для того чтобы не грузить сайт огромными изображениями, тем самым уменьшая скорость загрузки сайта.

4. Дополнительные элементы взаимодействия

- [ ] **4.1** Можно вместо одной фотографии использовать голосовалку с простым вопросами, если это уместно в статье и предусмотрено в проекте.

- [ ] **4.2** Если есть возможность, можно использовать настраиваемые

пользовательские рейтинги, но всегда индивидуально и если уместно и предусмотрено в проекте.

- [ ] **4.3** Создается и задается автор статьи (если изначально не предусмотрен в макете), а установлено плагин.

- [ ] **4.4** Подбирается видео по теме на youtube

  Видео вставляется в низ статьи (иногда еще и в середину по теме). Если есть какие-то модули для видео, то вставлять через них.

- [ ] **4.5** Для некоторых энциклопедических терминов используем подсказки (при наведении показывается облачко с расшифровкой).

  Термины создаются и потом все очень просто линкуется. (Если такая штука предусмотрена в админке сайта)

5. Перелинковка

- [ ] **5.1** Тут используются плагины если есть, если нет вручную линкуются с другими статьями, не менее 3-х линков из статьи. И не более 10. Всё индивидуально, от размера статьи.

- [ ] **5.2** Внизу под статьей вставляются вручную линки на другие статьи по интенту. (Вне зависимости от того есть плагин для перелинковки или нет).

6. Социалки (Опционально)

- [ ] **6.1** Репост размещенной статьи в ВК, ОК, Facebook, Twitter

- [ ] **6.2** Накрутка 3-5 комментариев на статью через микрозадачи турботекста (10 рублей за коммент)

- [ ] **6.3** Особо хайповые темы, или под офферы прогоняются рекламой через вк (заказ репостов в популярных группах)

Данный Чек-лист, это не святой гроаль и не обязаетельно выполнять все его пункты. Но основыне по оформлению текста должны быть выполнены, для удобства восприятия читателей. Прошло время тупых полотен где только один текст и плохо оформленный. Тексты должны быть красивые и читаемые для людей. Плюс таких текстов ещё и в том, что их сложно стырить просто скопировав, их нужно ещё и оформлять, а без этого вы всё равно в поиске будите выше чем конкуренты.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?