



Чек-лист на аудит группы

Запуск рекламы на не подготовленную группу-слив рекламного бюджета.

1. Название соответствует сфере деятельности, не превышает 5-6 слов.

2. В ссылке адреса страницы изменены цифры на название.

Пример: <https://vk.com/smm.vzlet>

3. В статусе прописана основная деятельность компании. Если бизнес локальный, указан город.

Хороший вариант указать УТП продукта, горячее предложение, призыв к действию. (см в подсказке)

4. Кнопка действия настроена и ведет к покупке или к ключевому действию.

5. Обложка (баннер) адаптирована под мобильную версию. На обложке указаны все данные.

Название компании, сфера деятельности, преимущества, телефон, призыв подписаться или написать сообщение

6. Закрепленный пост.

Важная информация (новость, конкурс, розыгрыш, акции и т.д.)

7. В описании четко сформулированное УТП.

Что предлагаем. Почему нужно купить именно у нас. Какие преимущества. Чем отличаемся от конкурентов. Часы работы. Условия доставки. Прямое вхождение 3-4

запросов.

- 8. В участниках удалить всех ботов и собачек.
- 9. Обсуждения в группе только по деятельности вашей компании.
В обсуждении группы отзывы, ответы на вопросы, описание способов товара, доставки и т.д. Ни каких болталок и тому подобное.
- 10. В разделе ссылок только ссылки компании.
Ваши проекты, сайт, видеоканал, др.соцсети
- 11. Сообщения включены и написано приветствие.
- 12. Товары включены. На главной странице 3 ходовых товара.
- 13. Описание товара, контакты.
Если товаров много можно создать поименованные альбомы. Фото товаров и альбомов оформлены в едином стиле.
- 14. Приложения включены исходя из рода деятельности.
Максимум 3 приложения на группу. Также выбран один виджет, на группу, необходимый в данный момент.
- 15. Видео контент увеличивает количество просмотров.
Это могут быть обзоры деятельности или товара, отзывы или полезные подборки.
- 16. В контактах указываются все сотрудники и их должности.
Так можно понять по какому вопросу кому писать (реклама, посты, жалобы).
- 17. Прописать контент-план.
*По рубрикам, для ЦА, проводить интерактив (конкурсы, розыгрыши, опросы).
Оформлено в едином стиле.*

А что дальше?

- Вы ознакомились с инструкцией и провели аудит самостоятельно. Возникли вопросы, пишите.
- Вам нужна профессиональная помощь в оформлении группы или проведение аудита? Напишите мне и я сделаю для Вас аудит бесплатно.
- Нужна услуга по оформлению группы - заполните бриф: <https://goo.gl/CGaxCP>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?