



Чек-лист по анализу продукта:

- У Вас есть список из 5-10 ключевых характеристик продаваемого товара или услуги.
- У Вас есть список из 5-10 свойств продаваемого товара или услуги.
- У Вас есть как минимум 5-10 выгод продаваемого товара или услуги.
- Вы объективно написали в свойствах и характеристиках все сильные и слабые стороны продукта
- У Вас есть 1-2 истории, связанные с продаваемым товаром или услугой.
- Вы собрали и проанализировали как минимум 10-20 разноплановых отзывов о товаре или услуге (+ обсуждения на форумах).

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?