



Чек-лист по анализу продукта:

- 1.** У Вас есть список из 5-10 ключевых характеристик продаваемого товара или услуги.
- 2.** У Вас есть список из 5-10 свойств продаваемого товара или услуги.
- 3.** У Вас есть как минимум 5-10 выгод продаваемого товара или услуги.
- 4.** Вы объективно написали в свойствах и характеристиках все сильные и слабые стороны продукта
- 5.** У Вас есть 1-2 истории, связанные с продаваемым товаром или услугой.
- 6.** Вы собрали и проанализировали как минимум 10-20 разноплановых отзывов о товаре или услуге (+ обсуждения на форумах).