Чек-лист по аналогам (лучше в таблице):

- ☐ **1.** Вы выписали аналогичные продукты или услуги, которыми можно заменить Ваш продукт (если они есть).
- ☐ **2.** Вы выписали свойства и характеристики аналогов, их сильные и слабые стороны, выгоды. Вы сравнили их со своим продуктом и сделали выводы о корректировке дальнейшей стратегии.
- ☐ **3.** Вы нашли отзывы об аналогах и дополнили перечень сильных и слабых стороны.
- ☐ **4.** Вы собрали любую другую доступную дополнительную информацию.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?