

## Чек-лист по конкурентам (в таблице):

1. Вы собрали всех конкурентов в сводную таблицу.
2. Вы собрали рекламные материалы конкурентов.
3. Вы определили источники аудитории конкурентов
4. Вы определили сильные и слабые стороны конкурентов.
<b>5.</b> Вы определили конвертеры конкурентов и объективно сравнили их с Вашими конвертерами.
<b>6.</b> Вы собрали атрибуты конкурентов и сравнили их вес с атрибутами авторитета Вашего заказчика.
<b>7.</b> Вы собрали отзывы о конкурентах и дополнили список сильных и слабых сторон.
8. Вы позвонили конкурентам под видом "тайного покупателя" и оценили качество работы отдела продаж.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <a href="https://checklists.expert">https://checklists.expert</a>

как это убрать?