



Чек-лист по рынку:

- Вы проверили соответствие позиционирования Вашего продукта рынку.
- Вы проверили сезонность и убедились, что продажи попадают в пиковое окно.
- Вы проверили, насколько кризис влияет на продажи продукта и сделали необходимую корректировку.
- Вы проверили, как ближайшие события повлияли или повлияют на продажу продукта (эта информация есть у заказчика).
- Вы отследили общие тенденции роста/падения спроса на Ваш продукт и сделали выводы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?