



Копия Чек-лист по созданию идеальной презентации

Мир проктов и графического дизайна сегодня стал неотъемлемой астью жизни любого современного человека. В эпоху первенства визиального обучения дизайн выходит на первый план. Этот чек-лист призван помочь лучше разобраться в балансе, гармонии, простоте и естественности визиального контента, а также в его использовании для выражения своих мыслей и идей как на работе, так и за ее пределами. Это новый визуальный мир!

Шрифтовое оформление:

- Надписи достаточно большого размера

Текст должен быть таким, чтобы его можно было легко увидеть с большого расстояния и быстро понять. Легкость чтения - это лучшее визуальное воздействие на зрителя!

- Длинные фразы написаны строчными буквами.

Прописной текст сложно воспринимается и глазами, и мозгом. Использование только прописных букв допустимо только для коротких заголовков.

- Промежутки между буквами имеют равный оптический размер.

Когда расстояние между парами букв выглядит неравным, читать текст становится неудобно. Иногда необходимо выравнивать текст вручную.

- Выбран надежный читаемый шрифт.

Шрифт без засек, прост для восприятия: Bodoni, Caslon, Futura, Helvetica, Optima, Garamond.

- Использовано не более двух шрифтов.

Различные размеры и начертания создают иерархичность, поэтому больше двух

шрифтов обычно не требуется.

Цветовое решение

Определение тона

Для более гармоничного сочетания использован метод цветового круга.

Использование аналоговых цветов

Это действенный способ, чтобы добиться гармоничного сочетания в презентации. Не забывайте про регулирование уровня насыщенности

Цвет выбран с изображений

Цвета элементов совпадают друг с другом и выглядят органично.

Учитывайте эмоциональную реакцию

Теплые цвета выделяются лучше, холодные - обычно растворяются на заднем плане. Стоит помнить про особенность каждого цвет!

Сила фотографии

На одном слайде не более двух изображений

Большое количество картинок будет создавать визуальный шум, а внимание зрителя будет рассеиваться.

Картинки большого размера

Содержание маленьких картинок трудно разобрать, а большие картинки оказывают на зрителя наибольшее воздействие. Располагать изображение на весь экран не нужно!

Фотографии сопровождают, а не украшают

Избегайте использование бессмысленных картинок в качестве украшения. Это будет отвлекать от истории.

Видеосопровождение

Используйте видео

Этот прием дает возможность более глубокого погружения в тему. Видео часто подходит так, где надо показать пути решения какой-либо проблемы и не только.

Регулируйте темп

Это способ стимулирования мозга зрителей, более глубокого вовлечения в вашу презентацию.

Используйте видео как фон

Это сделает вашу работу более динамичной, а текст поверх еще и создаст интересный для восприятия продукт.

Короткие видеоклипы

Клипы должны быть короткими - не больше 30 секунд.

Упрощение данных

Ограничивайте

Ваша цель - использовать столько данных, сколько необходимо, но не больше.

Уменьшайте

Все элементы должны быть существенны, если есть другие - избавляйтесь от них. Все должно работать на тему!

Делайте акценты

С помощью цвета выделите тот или иной элемент, а для более точного акцента - напишите главную мысль в верхней части слайда.

Баланс в пространстве

Симметрия

Изображения расположены друг напротив друга.

Асимметрия

Изображения расположены таким образом, что пространство кажется сбалансированным. Пустое пространство играет ключевую роль сочетания элементов.

Соблюдайте границы

Рамка из пустого пространства должна выглядеть продуманно. Элементы дают друг другу "дышать".

Цель

Предназначение презентации и всех ее элементов

Баланс и гармония каждого слайда "работают" на главную мысль автора.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?