



Секреты успешной презентации

Чек-лист для создания лаконичной и понятной презентации. Основан на книге Гарра Рейнольдса "Презентация в стиле дзен". Используя его, вы сможете создавать отличные наглядные материалы и лучше доносить идеи своих презентаций до зрителя.

Думать как дизайнер

Устанавливайте ограничения

Условия и ограничения — прекрасные союзники. Они помогают раскрыть творческий потенциал и увеличить количество оригинальных решений, которые иначе никогда не пришли бы в голову.

Мышление новичка

Если вы эксперт в какой-то области, попробуйте шагнуть назад и подойти к своей проблеме с точки зрения ребенка, без предвзятости и под другим углом.

Будьте искусным рассказчиком

Научитесь избегать стандартных отшлифованных историй — вместо этого объясните людям значимость вашего дизайна. Начните с общей картины, потом перейдите к деталям.

Учитесь у всего окружающего

Хорошие дизайнеры хорошо умеют наблюдать и замечать. Они могут одновременно видеть общую картину и мелкие детали всего, что их окружает.

Упрощайте по максимуму — но не более того

Для наших целей достаточно считать простоту отсутствием лишнего. Это значит принятие сознательных решений по избавлению от тех элементов дизайна и той информации, которые не очень необходимы.

Используйте пустое пространство

Осознанное использование пустоты не просто ведет к улучшению эстетических качеств, но и становится мощным инструментом в направлении взгляда и расстановке четких приоритетов.

Текст в презентации

Дизайн для последнего ряда

Шрифт призван сделать наши слова ясными: аудитория не должна напрягаться, расшифровывая смысл.

Увеличивайте!

Если вы не можете разобрать текст в режиме «Сортировщик слайдов» своей программы для создания презентаций, то он слишком мелок и для вашей аудитории.

Прописные или строчные?

Для коротких заголовков или одиночных слов использование только прописных букв приемлемо и помогает увеличить силу воздействия, но пользуйтесь этим приемом с осторожностью.

Избегайте нагромождения

Добавление лишних декоративных элементов часто приводит к тому, что иллюстрация становится беспорядочной, и это ослабляет значимость текста. Простота — ключ к эффективному применению текста в ваших презентациях.

Позвольте буквам и строчкам дышать

Все промежутки между буквами должны иметь равный оптический размер (но не быть реально равными). А расстояние между строчками в абзаце называется интерлиньяж (в программах это называется междустрочный интервал), и, если он слишком велик или слишком мал, текст на слайдах может оказаться нечитабельным.

Выбор шрифта

Используйте надежные шрифты

Шесть или десять шрифтов, которые вы хорошо понимаете, для начала могут стать

хорошей базой. Например, Bodoni, Univers, Rockwell, Frutiger, Franklin Gothic.

Как много шрифтов использовать

Хорошее правило — один или два (иногда три). Различные размеры и начертания создают естественную иерархию, так что больше двух шрифтов обычно не требуется.

Задайте тон шрифтом

форме. В зависимости от содержания презентации можете брать чересчур формальный, ломаный или иной необычный шрифт для создания соответствующего настроения.

Цветовая гармония

Деловая презентация - монохромная цветовая схема

Берите только один цвет, но с разными оттенками или насыщенностью. Также для менее деловых презентаций можно использовать аналоговые цвета (которые находятся рядом на цветовом круге), помогают выделить ключевые элементы сообщения. Еще можно использовать контрастные цвета

При выборе цвета опирайтесь на цвета фотографий

Презентация будет более органично выглядеть если цвета на фото будут совпадать с цветами текста или фона, или таких-то элементов презентации

Цвет правит

Сверьтесь со значениями цветов, и используйте определенный цвет, чтобы передать атмосферу или ваш посыл в презентации

Фотографии в презентации

Сначала скажите, а потом покажите

Да сначала это будет немного трудно, но если вы начнете говорить о чем-то, оставаясь на предыдущем слайде, а потом переходя на текущий, то все внимание будет сконцентрировано на вас

На одном слайде не больше двух картинок

Больше двух будет создавать визуальный шум

Делайте картинки больше

Зрителям с задних рядов будет виднее, и не будут создаваться некие границы изображения

Видео в презентации

Видео нужны!

Видео дает возможность как бы перенестись в ситуацию и глубже почувствовать атмосферу и эмоции

Меняйте темп с помощью видео

На длинных презентациях особенно важно что-то менять время от времени. Так слушатели не будут скучать, и будут полностью в теме, даже через большой промежуток времени

От абстракции к конкретике

Рассказать про разлив нефти или увидеть это своими глазами? Выбор очевиден

Используйте видео как фон

Слайд становится сам по себе довольно динамичным, а с текстом поверх представляет из себя наиболее интересный для восприятия продукт

Видеоклипы должны быть короткими

Желательно не более 30 секунд

Упрощайте данные

Важно - уметь остановиться

Самое сложное - это прекратить добавлять в свою работу, и определиться, что оставить, а что вырезать

Важно - отсекай ненужное

Важно - акцентировать внимание на основном

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?