



Модель критически важных управленческих компетенций

1. Клановые навыки

1.1 Управление бригадами

Поддержка эффективного, сплоченного, плавного функционирования с использованием бригадной работы, обеспечивающей высокие показатели деятельности организации.

1.2 Управление межличностными отношениями

Поддержка эффективных межличностных взаимоотношений, включая обеспечивающую их обратную связь, выслушивание мнений людей и разрешение межличностных проблем.

1.3 Управление совершенствованием других

Помощь индивидам в деле улучшения показателей их деятельности, расширении сферы компетентности и обретении благоприятных возможностей для личного развития.

2. Адхократические навыки

2.1 Управление новаторством

Поощрение индивидов к новаторству, расширению альтернатив, творческому росту и предложению новых идей без лишних затруднений.

2.2 Стратегическое управление

Доведение до сведения людей представления о перспективах и поддержка претворения их в жизнь.

2.3 Управление непрерывным развитием

Ускорение ориентации людей в их производственной жизни на непрерывное

улучшение, гибкость и продуктивное изменение личности.

3. Иерархические навыки

3.1 Управление развитием культуры

Помощь индивидам в обретении ясного представления о том, что их ожидает, каковы культура и стандарты членства в организации, как им наилучшим образом настроиться на работу.

3.2 Управление системой контроля

Обеспечение уверенности в том, что процедуры, средства измерения и системы мониторинга находятся на должном уровне и в должном месте, чтобы держать процессы и показатели деятельности под неослабным контролем.

3.3 Управление координацией

Усиление координации как внутри организации, так и с внешними единицами бизнеса или менеджерами, обеспечение разделения информации с теми, кто находится вне границ организации.

4. Рыночные навыки

4.1 Управление конкурентоспособностью

Поддержка способностей к соперничеству и агрессивной ориентации на превышение показателей деятельности, достигнутых конкурентами.

4.2 Стимулирование активности наемных работников

Мотивация и вдохновляющее воздействие на людей с целью поддержки их активности, стремления прилагать дополнительные усилия и желания энергично трудиться.

4.3 Управление обслуживанием потребителей

Поддержка ориентации на обслуживание потребителей, их вовлечение в собственный бизнес и предвосхищение ожиданий потребителей.