

# Чек - лист настройки G.Ads

Основные параметры для настройки кампнаий в G.Ads

# 1. Параметры кампании

1.1 Выберите цель для кампании

если используем Конверсии, то "Создать кампанию, не указывая цель", если Клики, то "Трафик сайта".



#### 🔲 1.2 Выберите тип кампании

укажите тип кампании.

1.3 Выберите результаты, которых вы хотите достичь с помощью этой кампании

указать необходимый результат для кампании



#### 🗋 **1.4** Название кампании

указать название кампании

# 🗋 **1.5** Сети

для Поиска: включаем Поисковые партнеры, отключаем КМС. Для Сетей: включаем КМС, отключаем Поисковые партнеры.



#### **1.6** Местоположения

указываем местоположения показа объявлений.



указать языки. По умолчанию ставим русский и английский.

#### 🖸 **1.8** Бюджет

указать необходимы бюджет.

# 🗋 **1.9** Ставки

указать цель (клики, конверсии...).

# 1.10 Конверсии

настроить и выбрать список конверсий для сайта.



# 🔲 **1.11** Ротация объявлений

оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений.

#### 1.12 Дополнительные ссылки

настроить и выбрать доп.ссылки для кампании.

#### **1.13** Уточнения

настроить и выбрать уточнения для всей кампании.



#### 1.14 Номера телефонов

настроить и выбрать номера телефонов для всей кампании.

#### 1.15 Структурированные описания

настроить и добавить структурированные описания на уровне кампании.



настроить и добавить цены для всей кампании.

# 🗋 1.17 Виртуальная визитка

указать данные кампании (адрес, телефон)



#### 🔲 **1.18** Минус - слова

указать общий список минус-слов для кампании на Поиске. Для кампаний в КМС минус слова не указываем. Инструменты - Общая библиотека - Списки минус-слов. Указать кампании, к которым применяем данный список.

# 1.19 Блек-лист площадок

Применяем к KMC. ADS - Общая библиотека - Списки исключенных мест размещения

Указать кампании, к которым применяем данный список!!!

#### 1.20 Корректировки ставок

для категорий "м-ж младше 18-ти лет" ставим ставку минус 100%, чтобы не показывать им объявления. Кампания - Слева в столбце Аудитории - Пол (Возраст) - Показать таблицу - Сверху таблицы справа уровень Группа объявлений - Выбираем галочкой все объявления - Сверху таблицы Изменить - Изменение корректировки ставок.

#### 🖸 **1.21** Приложения

отключаем показ во всех приложениях (арр). Только через Ads Editor: Кампания -Ключевые слова и таргетинг - Категории мобильных приложений, Исключаемы критерий - Добавить исключ. категорию моб. приложений - Исключ. категория моб.приложений на уровне кампании - All Apps.

# 2. Объявление

#### **2.1** Конечный URL

указать ссылку на посадочную страницу + UTM метка

#### 2.2 Отображаемый путь

представлен в виде строки под заголовком. Длина текста в каждом из этих полей не должна превышать 15 символов.

#### 🗋 **2.3** Заголовок

макс. 30 символов.

# 2.4 Описание

макс. 90 символов.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?