Чек-лист перед запуском рекламы

Перед тем, как нажать кнопочку Продвигать публикацию, проверьте готов ли ваш аккаунт к привлечению клинтов

1. Шапка профиля

- [ ] **1.1** Имя пользователя

  Понятный, простой, запоминающийся ник

- [ ] **1.2** Описание

  Кто Я? или Какой у меня продукт? Например, тренер личностного роста продукт: консультации, тренинги, книги, чек-листы

- [ ] **1.3** УТП

  Чем я (мой продукт) отличаюсь от других экспертов, что отличает меня от конкурентов?

- [ ] **1.4** ГЕО

  Моя услуга/продукт продается по всему миру или только по Одессе. Офлайн или онлайн

- [ ] **1.5** Как заказать

  Ссылку на сайт или таплинк с разными способами связи с вами. На крайний случай просто текст. Например, для записи пиши в Директ

2. Посты. Минимум 15 шт.

- [ ] **2.1** Описание продукта

  Внятное описание, что я продаю

- [ ] **2.2** Как купить мой продукт/услугу

Как оформить заказ, какая доставка, нужна ли запись, предзапись и т.д.

- [ ] **2.3** Для кого ваш продукт/услуга

Какие проблемы/боли решает ваш продукт

- [ ] **2.4** Отзывы клиентов

Нет еще отзывов? Попросите друзей, знакомых, родственников. Создайте сами первые отзывы, но не воруйте у конкурентов.

- [ ] **2.5** Цены (не обязательно)

Прайс-лист, ассортимент товаров, возможность группового абонемента и т.д.

3. Истории (Актуальное) Минимум по 3-5 сторис в каждой папке.

- [ ] **3.1** Ваш продукт/услуга

В папку в актуальном разместите фото/видео, которое максимально показывает ваш продукт

- [ ] **3.2** Прайс-лист или свободные даты

Разместите цены на ваши продукты. Расписание занятий. Свободные даты для консультаций.

- [ ] **3.3** Условия заказа/оплаты/доставки

Продублируйте в формат Сторис всю полезную информацию, как можно оформить заказ или записаться к вам на консультацию

- [ ] **3.4** Отзывы

Разместите скрины или видео отзывы от ваших клиентов

- [ ] **3.5** BackStage

Покажите, что происходит за кадром. Как создается ваш продукт. Если это услуга, покажите как вы готовитесь.

Если у вас несколько разноплановых продуктов, размещайте историю и описание для каждого продукта отдельно. Чем сложнее продукт/услуга, тем больше должно быть разнообразного контента (видео, фото всех ракурсов, как приминить/использовать) Большим преимуществом будет единый стиль оформления Инстаграм. Но это не так важно, особенно на первом этапе.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?